

## ASOCIACIÓN E-MUJERES

[www.e-mujeres.net](http://www.e-mujeres.net)

La Asociación E-Mujeres nace en 2006 con el objetivo de promover la presencia cualificada de las mujeres en la Sociedad de la Información, como resultado de un trabajo desarrollado en común por un grupo de mujeres a través del portal de género “E-MUJERES.NET” (llamado antes [www.e-leusis.net](http://www.e-leusis.net) y fundado en el año 2001).

En sus estatutos define: “la Asociación e-mujeres es una organización feminista que pretende contribuir a la construcción de vías alternativas de pensamiento y gestión del conocimiento, mediante un sistema que permita tejer redes sociales, redes digitales y estructuras o plataformas de liderazgo de las mujeres para impulsar la incorporación de mujeres a la Sociedad de la Información”.

Sus fines, son los siguientes:

- Favorecer el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación entre las mujeres.
- Impulsar la presencia cualitativa y cuantitativa de las mujeres en el mundo laboral, político, social, cultural y en los entornos TIC de la Sociedad de la Información.
- Propiciar la participación de las mujeres en la Sociedad de la Información incorporando a esta los usos, valores, capacidades y el patrimonio de las mujeres, para evitar la brecha digital de género.
- Favorecer la expansión del discurso feminista y su capacidad para colaborar en la construcción de las condiciones para la paz y para el desarrollo de los pueblos impulsando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- La cooperación internacional en todos aquellos proyectos que favorezcan la implantación de las condiciones necesarias para el ejercicio y el pleno disfrute de sus derechos por parte de las mujeres.

Esta organización incorpora el know-how, los recursos humanos y la experiencia acumulada por E-leusis desde el año 2001, así como toda la red de contactos, de organizaciones y proyectos de la misma. En concreto tres personas de E-leusis forman parte de la Junta Directiva de E-mujeres. Por tanto, incorporamos el currículum del portal de género e-leusis.net y de las personas que lo desarrollan como patrimonio inicial de excelencia de la asociación e-mujeres.

La principal visibilidad de la organización la aporta el portal e-mujeres.net, que según sus datos estadísticos el portal asume diariamente las siguientes cifras:

- Promedio de sesiones por día.....1.306,34
- Promedio de páginas vistas día..... 4.309,06
- Promedio de accesos por día..... 9.668,10
- Suscripciones boletín semanal.....4.987
- Histórico acumulado accesos.... 32.250.000



## **E-MUJERES, teniendo en cuenta estos fines, esta especializada en:**

- Formación a diferentes colectivos (profesionales, grupos de población,...)
- Diseño y producción de audiovisuales y materiales didácticos
- Información con perspectiva de género
- Arte electrónico

Otros campos en los que también ha realizado proyectos son:

- Asesorías en diferentes temas (educación, salud, empleo,...)
- Desarrollo e implementación de proyectos internacionales

## **FORMACIÓN A DIFERENTES COLECTIVOS (PROFESIONALES, GRUPOS DE POBLACIÓN,...)**

Asesoría y revisión de contenidos de la plataforma de e-learning Microdirect. 2009

Consultoría para implementar las TIC como una herramienta de formación para el consumo. Conselleria de Consumo. Valencia. 2006

Diseño, desarrollo y docencia del Módulo de Teleformación, del curso “Las NTIC en la enseñanza-aprendizaje en Ciencias de la Salud”. Instituto Valenciano de Estudios en Salud Pública. IVESP. 2001

Diseño, desarrollo y docencia del Módulo de Teleformación, del “Diploma Europeo de Promoción de Salud”. Escuela Valenciana de Estudios en Salud Pública. EVESP. 4 al 8 de mayo.2001

Diseño y desarrollo del concurso “Cordobesas Enredadas”. Formación a 1000 mujeres de las asociaciones de ámbito rural de la provincia de Córdoba. Aulas Abiertas 2000, 2001, 2002 y 2003

Diseño y desarrollo del concurso “Formación para el Consejo de las Mujeres del Ayuntamiento de Córdoba”. Septiembre, diciembre de 2001.

Plan de incorporación de las mujeres a la Sociedad de la Información. Trabajo de liderazgo y alfabetización digital con las asociaciones de mujeres de L’Elia. 2002

## **Buenas Prácticas de Formación**

A continuación se presentan **experiencias desarrolladas con distintas entidades locales, provinciales o internacionales** que han obtenido una evaluación positiva por parte de las organizaciones implicadas y de las alumnas participantes y se consideran buenas prácticas.. Se pueden consultar en <http://www.e-mujeres.net/buenas-practicas>.

Los proyectos se han diseñado teniendo en cuenta las variables enunciadas en estas orientaciones y planteando una formación que se propone como objetivo inicial desarrollar las capacidades comunicativas por encima de las informáticas, y en otras fases posteriores dar formación contextualizada, enseñar a usar los programas según las necesidades del grupo, considerando siempre a las alumnas como sujetos y protagonistas del proceso, reduciendo los miedos a la tecnología y animando a las mujeres a incorporarse en los nuevos flujos de la Sociedad de la Información gozando de sus ventajas y fortaleciendo la democracia participativa.

Los proyectos presentados se han realizado desde el año 2000 al 2010 en colaboración con los organismos citados en cada caso.

### **e-cordobesas. 2008-2010**

Programa de aproximación a la SI para mujeres basado en el uso de los recursos TIC que hay en los hogares para desarrollar productos tic basados en la memoria personal, los sentimientos y la creatividad. Incluye una fase de formación de formadoras, desarrollo de materiales y evaluación. Ayuntamiento de Córdoba. 2010.



### **Venezolanas en red. 2005-2009**



El Instituto Nacional de la Mujer de Venezuela en colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional de Caracas, organizó un plan de formación en TIC dirigido a las mujeres que lideran actividades sociales en sus barriadas. En la experiencia desarrollada en tres fases desde 2005 al 2008, se trataba de mujeres que mantienen los comedores sociales y microempresas en cooperativa de algunos barrios de Caracas. El conocimiento de las TIC como herramientas de comunicación ha supuesto para estas usuarias el acceso a información muy útil para ellas y a las que de otra forma no tendrían acceso, lo que les reporta grandes ventajas competitivas y de intercambio de información y productos.

Planteado en fases y destinado a capacitar a mujeres en tareas informáticas sencillas, que les faciliten el acceso a las TIC y les permita navegar en Internet, se les dotó de un portal o comunidad virtual desde el que dar visibilidad a sus trabajos, proyectos productivos o asociativos con el fin de establecer y fortalecer redes asociativas y comerciales de las que estas usuarias son protagonistas.

Incluye formación de formadoras, que generará un equipo de mujeres expertas y capacitadas para asumir la coordinación y el desarrollo del proyecto, para evaluar su extensión a otras zonas y poblaciones. Los materiales diseñados para el proyecto consisten un software no sexista para las alumnas y otro con capacidades didácticas para las formadoras.

Las destinatarias son: las mujeres agrupadas en organizaciones, las usuarias del Banco de la Mujer, las emprendedoras que se incorporan a través del autoempleo, las responsables de PYMES o microempresas. Y las mujeres del grupo de facilitadoras, formadas para dotar al proyecto de un equipo autónomo de mujeres preparadas para darle continuidad al programa.

Han participado el Instituto Nacional de la Mujer, Banco de la Mujer, la red de Infocentros del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Venezuela, Agencia Española de Cooperación AECI Caracas, junto a E-Mujeres actuando como coautora que ofrece la asistencia técnica, de formación y el software necesario para llevar a cabo la formación.

La evaluación final la realizó Inamujer y los datos obtenidos ponen de manifiesto el gran interés despertado entre las alumnas y la valoración positiva sobre las expectativas personales, sociales y laborales que manifiestan. Los excelentes resultados del proyecto han llevado a las instituciones responsables a generalizar la experiencia al resto del país a través de un proyecto de gran alcance.

Se está en la fase de diseño y organización de un plan de tres años entre la asociación, y los organismos locales de Venezuela liderado por Inamujer, y con la colaboración de la AEI, el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Venezuela y el Banco Internacional de la Mujer.

### Cerezas por la Igualdad. 2005-2006

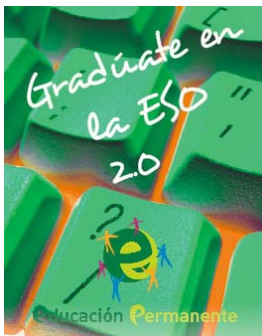


‘Cerezas por la Igualdad’ es un proyecto Equal para la **mejora del empleo y el empoderamiento de las mujeres de los valles de Ebo, Laguard y Gallinera** una zona rural de montaña en la provincia de Alicante. Coordina el proyecto la consultora Travesías, se trabaja en colaboración con la cooperativa local Cerezas de Alicante, entre otros socios para conseguir una presencia cualificada y más activa de las mujeres en el proceso económico local y no sólo como trabajadoras anónimas en las explotaciones agrícolas familiares.

Se trabaja ofreciendo formación profesional adecuada al tejido productivo de la zona, impulsando las iniciativas de un grupo de emprendedoras que pondrán en marcha negocios nuevos o modernizarán los familiares, estando ellas al frente de la titularidad y la responsabilidad.

Las evaluaciones de proceso realizadas aportan siempre el deseo de profundizar de las alumnas en aquellos productos que tienen que ver con su proyecto personal y laboral. El proyecto se está desarrollando en la actualidad por lo que no se pueden aportar aún las evaluaciones finales. El descubrimiento de las potencialidades de la Sociedad de la Información es siempre un elemento aglutinador del grupo y de desarrollo personal muy importante para las alumnas, que ven rápidamente las ventajas que les puede aportar en su entorno laboral y social.

### Educación Permanente de adultos EPA. 2005



Este proyecto sirve como ejemplo de optimización de los recursos de un municipio. Se vinculó el programa anual de las aulas de **Educación Permanente de adultos EPA** del Ayuntamiento de La Eliana en Valencia, con la iniciativa de ofrecer formación en TIC a las alumnas matriculadas en las actividades de la EPA. Se integró en el ritmo de trabajo habitual de estas aulas, con su profesorado, aulas, sistema de organización y difusión, sin tener que establecer todos estos elementos en paralelo a las otras actividades, además de ser más coherente desde el punto de vista de la programación, ahorró muchos costes diferidos de montar un programa desde cero. Aportamos el diseño, un módulo de formación de formadoras para el profesorado responsable de impartir el taller, el software de aprendizaje, el seguimiento del proceso y la evaluación final.

La evaluación del alumnado resultó óptima y en la actualidad se ha establecido como una actividad integrada en los programas.

### Proyecto Red de Centros Montevideo y Buenos Aires. 2004



Buenos Aires. Montevideo. Cooperación Proyecto Red de Centros. Capacitación de mujeres como usuarias de información científica. Montevideo, Buenos Aires.

### “Lideresas de barriadas”. Las TIC fuente de conocimiento científico para la salud sexual y reproductiva. Gobierno de Buenos Aires. 2003-2004



El Gobierno de la ciudad de Buenos Aires puso en marcha un Plan de salud sexual y reproductiva dirigido especialmente a las mujeres y jóvenes de las barriadas empobrecidas, que rodean la ciudad con el objetivo de reducir el alto número de embarazos en adolescentes y ofrecer información sobre anticoncepción y prevención de enfermedades de transmisión sexual.

Para facilitar el acceso a esta información se impartieron talleres de formación en TIC a grupos de mujeres que ejercen liderazgo social en sus barriadas, capacitándolas en los usos de las herramientas de comunicación de Internet y el correo electrónico y proporcionándoles criterios para valorar la información obtenida en la red sobre los temas seleccionados.

El programa fue una colaboración internacional entre entidades españolas y argentinas. La organización del evento la realizó la Dirección general de la Mujer del Gobierno de Buenos Aires, la formación sobre salud sexual y reproductiva la aportó la empresa especialista en temas de género E-mujeres.net y la formación en TIC la incorporó la empresa Artefinal Studio.

La evaluación final consta en los archivos de la Dirección General de la Mujer de Buenos Aires, destaca la demanda de las mujeres asistentes reclamando más formación y el reconocimiento del valor añadido que aporta la Sociedad de la Información en sus vidas cotidianas.

### Cordobesas enredadas. 2000-2002



El proyecto “**Cordobesas enredadas**” fue desarrollado por la Diputación de Córdoba dentro del II Plan Transversal de Igualdad (2000-02), que fue considerado como una de las mejores 100 buenas prácticas del bienio por el Programa HÁBITAT de la UNESCO. La Diputación de Córdoba desarrolló este plan dentro de su programa **Aulas abiertas** durante el periodo 2000 al 2003, se implantó en localidades de ámbito rural menores de 5.000 habitantes. Se vertebró a partir de las asociaciones de mujeres presentes en las localidades seleccionadas, que actuaron como agentes de mediación entre la institución y las alumnas efectuando las tareas de información, selección y matriculación.

Se vertebró a partir de las asociaciones de mujeres presentes en las localidades seleccionadas, que actuaron como agentes de mediación entre la institución y las alumnas efectuando las tareas de información, selección y matriculación.

Un portal visibilizaba el proyecto y a las asociaciones que participaban ofreciendo servicios de proximidad a las asociaciones. El portal vincula a todas las participantes entre ellas y con la institución que impulsa el plan. La formación fue itinerante, se desplazaban los equipos y las docentes cada semana a una población actuando por comarcas, alcanzando a 1.555 mujeres repartidas entre las 62 localidades participantes.

### Ponte el Chip. 2002-2003

Programa de formación en TIC para las **técnicas de empleo OPEM del Instituto Andaluz de la Mujer**, desarrollado para el IAM durante los años 2002 y 2003. Se elaboró un software específico de tutoriales de autoaprendizaje sobre los programas de Office 2000 acompañado por Guías didácticas y Libros de Ejercicios, así como un Campus virtual desde el que se aportaba documentación y se tutorizaba en tiempo real a las 122 alumnas que componían la plantilla del programa OPEM repartidas geográficamente por toda Andalucía. La formación fue semipresencial



combinando los cursos realizados en el Centro de Formación Feminista de Baeza con el trabajo implementado en el campus.

El objetivo era aportarles el perfil tecnológico en su formación, para que después pudieran actuar como monitoras con las usuarias de su servicio de asesoramiento para el empleo, dando ellas los cursos de niveles básicos. El material elaborado para ellas se hizo pensando en que les sirviera después como materiales de aula con las usuarias.

## ■ DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES Y MATERIALES DIDÁCTICOS.

### Materiales Destacados



**Centro “E-Igualdad” 2.008-2.009. y E-Igualdad. Construyendo la Sociedad de la Información para y con las mujeres. 2006-2007.** Plan Avanza. MITYC. En colaboración con la Universidad Complutense y Fundación Directa.

El objetivo de estos proyectos ha sido la puesta en marcha y desarrollo del Centro “e-igualdad” para el Desarrollo de la Sociedad de la Información con y para las Mujeres. Este Centro generará, como centro de referencia a nivel nacional, conocimiento en la materia, a la vez que contribuirá activamente a la generación de proyectos que impulsen la creatividad y la innovación en la integración de las políticas de Género y Sociedad de la Información, y a la sensibilización a favor de estos valores.

e-MUJERES ha sido la responsable del departamento de comunicación con la realización de campañas digitales y la elaboración de materiales didácticos que se detallan a continuación:

### Guía “Utilidades del día a día para internet “



- Familiarizarse con la tecnología
- Conocer un ordenador y sus utilidades
- Capacitar a las mujeres para acceder a Internet y aprovechar sus recursos.
- Capacitar a las mujeres en el uso del correo electrónico y sus utilidades.
- Capacitar a las mujeres en el uso de los programas de ofimática habituales.

### Guía “Gestiones y ocio en la red”



- Gestiones Bancarias
- Compras Online
- Empadronamiento
- Citas médica
- Vida laboral
- Firma digital
- Skype
- Música y Radio. Cine y juegos online

## Glosario de Términos Igualdad y TIC



Se ha elaborado a partir de diversos **glosarios TIC y del Glosario de términos relativos a la Igualdad entre Mujeres y Hombres** (Recopilación de la Unión Europea).

### Guía participa

Guía para el uso de las TIC en la Agenda de la Asociaciones.



### Guía TIC- Igualdad para las Administraciones

Guía de Tecnologías de la Información y la Comunicación para la igualdad en las Administraciones Públicas, Instituciones y Organismos de Igualdad.



### Claves no sexistas para el Desarrollo del Software

Se visualizan los valores y la estructura mental que impregnan a muchos de los videojuegos analizados.

### Un ejemplo de campaña digital a través de la aplicación bluetooth en móviles

La campaña de marketing bluetooth consistió en seis aplicaciones desarrolladas para dispositivos móviles, programadas en J2me:



- Aplicación 1: presentación Centro E-Igualdad y resumen de los productos finales.
- Aplicación 2: presentación guía de E-Mujeres "Utilidades del día a día para Internet".
- Aplicación 3: presentación guía de E-Mujeres "Gestiones y ocio en la red".
- Aplicación 4: presentación publicación de Fundación Directa "Uso de las TIC para la Igualdad".
- Aplicación 5: presentación informe de la Universidad Complutense "La brecha digital de Género. Amantes y distantes".
- Aplicación 6: banner con imágenes de los productos "Utilidades del día a día para Internet", "Gestiones y ocio en la red", "Uso de las TIC para la Igualdad" y "La brecha digital de Género. Amantes y distantes".

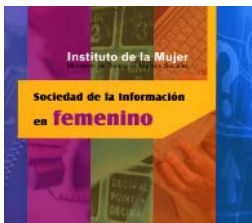
## Tecnoconclusiones



Se realiza una tarea de recogida de conclusiones de la sesión de trabajo en la que se participa y al final de la misma se proyecta un multimedia con las fotos de la jornada, de los grupos en las conclusiones y una selección de textos que representan las ideas clave de las conclusiones de trabajo.

**Diseño y desarrollo del audiovisual “Inversiones para la salud”** para la apertura y presentación del IX Congreso de la Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria En el se describen los factores ambientales de la salud. (Zaragoza, 22-24 de noviembre del 2001).

## Sociedad de la Información en femenino. 2008.



Claves para conocer e impulsar la presencia de las mujeres en la Sociedad de la Información. Propuestas y líneas de acción del Instituto de la Mujer.

## Las TIC al servicio de las políticas municipales de igualdad. 2007.



El impulso progresista a la sociedad de la información. Orientaciones metodológicas para el diseño de programas de aproximación de las mujeres a la sociedad de la información.

## ■ INFORMACIÓN Y CONTENIDOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

- Asesoría y revisión de contenidos del portal oficial del Ministerio de Igualdad. 2010
- Contenidos para los cursos on line para mujeres jóvenes del Instituto de la Mujer. Ministerio de Igualdad. 2010
- Creación y desarrollo del Plan de formación para monitores de los KZ Guneak del País Vasco. Consejería de Industria e Innovación. 2010
- Informe sobre las necesidades formativas y dificultades de las mujeres emprendedoras en la red 2.0. Proyecto europeo Calidad Social. Diputación de Castellón. 2010
- Presentación de propuesta para Igualdad en la red en el Seminario Internacional sobre educación en soportes 2.0. Consejo de Europa. 2010
- Contenidos para los cursos on line sobre usos avanzados de la tecnología. Instituto Andaluz de la Mujer. 2009
- Contenidos para formación TIC de Asociaciones de mujeres de Andalucía. Instituto Andaluz de la Mujer. 2009
- Propuesta metodológica para el currículum europeo de Aprender a lo largo de la vida. 2009
- Contenidos para el Seminario “Igualdad en la Innovación. Redes TIC de mujeres”. Sare Emakunde. 2008
- Contenidos para el Proyecto Enlaces. Plan Avanza 2008.
- Contenidos para el Proyecto Igualdad en Escena. Plan Avanza 2008.



- Mujeres como tú. Liderando la Sociedad de la Información. Junta Andalucía, 2008
- Informe y presentación resultados indicadores de proyectos de género en el Plan Avanza. Balance y resultados. OSSIC. 2008
- Contenidos para el Taller ciudadanía. TIC-Consumo. Instituto Gallego de Consumo. Xunta de Galicia. 2008
- Contenidos del Seminario “Recursos TIC para el área de Ciencias Sociales en Secundaria”. Área de Formación Continua de CCOO. Valencia. 2007
- Creación de contenidos para el programa de aproximación de las mujeres a la SI. Taller Cibergénero”. Área de Igualdad. Ayuntamiento de Córdoba. 2007
- Desarrollo de contenidos para el programa “Liderazgo empresarial femenino en la SI”. Escuela de Emprendedoras. Ayuntamiento de Langreo. 2007
- Desarrollo de contenidos para el “Seminario La alfabetización digital, como puente a la inserción laboral”. Foro de Investigación y Acción participativa. FIAP. 2007
- Desarrollo de contenidos para el “Seminario La Sociedad de la Información en femenino una Sociedad de la Información para la igualdad”. Identec Consorcio. 2006
- Asesoría y desarrollo de contenidos de la web oficial de la Secretaría General de Políticas de igualdad. 2006
- Asesoría y desarrollo de contenidos de la web oficial de la Delegación Especial contra la Violencia de género. 2006
- Propuesta de contenidos para el Programa “Las TIC en la vida cotidiana de las mujeres”. Fundetec y Ayuntamiento de Madrid. 2006
- Desarrollo de contenidos del Seminario Las TIC en el desarrollo local. Federación Andaluza de Municipios. 2006
- Contenidos del programa municipal “El asociacionismo, la ciudadanía digital y el papel de las mujeres”. Ayuntamiento de Écija. 2005
- Informe y software sobre “El sexismo y la violencia en los videojuegos”. Sindic de Greuges de la Comunitat Valenciana. 2005.
- Creación de contenidos de género para el proyecto Equal Andalucía e-igualdad. 2004
- Desarrollo de contenidos para la línea “La tecnología en el empleo femenino”, del Programa Equal Técnica. Federación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra. 2003
- Presentación y desarrollo del Proyecto Eleusis/E-Mujeres.net. 2001. El portal usa lenguaje Linux con gestor de contenidos con funcionalidades 2.0. y adaptación web para móviles. Presenta secciones basadas en información de actualidad tratada con perspectiva de género, junto a otras especializadas en estudios de mujeres como el Ateneo, Metasitio de enlaces, Opinión, Entrevistas, Sociedad de la Información, Galería de exposiciones, etc.

## ■ ARTE ELECTRÓNICO

- “Diario de una ausencia”. Producción multimedia de Literatura digital realizado para la Universitat Oberta de Catalunya UOC. 2005.
- Exposición del videoinstalación “E-Vírgenes”. Palau de les Arts. Altea. 16 enero al 7 febrero 2004.
- El Temps de les Dones. Exposición “E-Vírgenes” y “Genealogías femeninas” en La Nave. Universitat València. Marzo 2004.
- IV Encuentro “Performance y política en las Américas: Espectáculos de religiosidad”. Seleccionada para presentar la performance “E-Vírgenes” en el Instituto Hemisférico de Performance y Política de Nueva York. Julio 2003.



- Festival Iberoamericano de Teatro FIT. Estreno en España de la videoinstalación “E-Virgenes”. Fundación Municipal de Cádiz. Octubre 2003.
- Exposición de instalaciones “El arte de Mujeres” y “Eva construida”. Feria Internacional de Mujeres Empresarias. Almería. Octubre 2002.
- Presentación y estreno de la obra en Mediarama de la instalación múltiple “Entre el cyber y el suelo” compuesta por tres obras: El mapa del cuerpo, El arte de mujeres, y Videomatón tu punto de agitación. Realizada por encargo del Instituto Andaluz de la Mujer IAM. Sevilla. Noviembre 2001.



## RESTO DE CAMPOS DE ACTIVIDAD

### ■ ASESORÍAS EN DIFERENTES TEMAS

- Plan de Acción para la Igualdad entre Mujeres y Hombres en la Sociedad de la Información (2009-2011): Documento realizado para el Instituto de la Mujer que sienta las bases sobre las medidas necesarias para impulsar el liderazgo de las mujeres en la Sociedad de la Información.
- Informe e-España 2009 y 2008: Elaboración del capítulo Igualdad en la Sociedad de la Información del informe anual de la Fundación Orange.
- Informe “Igualdad en la SI. Una SI para la Igualdad” Diagnóstico y propuestas para una SI en igualdad. Documento realizado para la Organización Sectorial de la Sociedad de la Información. OSSIC. 2007.
- Desarrollo de contenidos para el Programa VIVEM “Nuevas economías, nuevos perfiles”. IAM. 2005.
- Organización científica y técnica del Observatorio de la Salud de las mujeres: Taller de personas expertas en salud de las mujeres y en enfoque de género en la atención a la salud. Organización científica del Foro de la Salud de las Mujeres. Ministerio de Sanidad. Noviembre/diciembre 2004. Madrid
- Elaboración Informe “El futuro del eLearning: análisis del mercado y del contexto actual del eLearning” para la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. 2002.
- Asesoramiento de género al Portal Mujeres de Universia. Desarrollo del Área de Salud del portal Mujeres Universia. Desarrollo del Área de Cine del portal Mujeres Universia. 2001-02

### ■ DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS INTERNACIONALES

La mayoría de los proyectos internacionales desarrollados están basados en procesos de formación y por tanto reseñados como buenas prácticas en el apartado referente a la formación. A continuación se presentan aquellos que contienen otras líneas de intervención:

- Colaboración tecnológica con el Proyecto Migraventura. La Habana 2010.
- Entidad formadora de Liderazgo en las TIC. Consultora de TIC y Género para el Instituto Nacional de la Mujer de Venezuela. 2009
- Entidad participante con el seminario Liderazgo empresarial de mujeres. Encuentro hispano marroquí Le Maroc au Féminin. Fez. Marruecos. 2008
- Revisión del Sistema educativo de Primaria en Uruguay. 2002. Adjudicación por concurso público del Proyecto de revisión del Sistema educativo de Primaria en Uruguay, para la

Educación para la salud, educación ambiental y el tratamiento de los temas transversales. Análisis de los sistemas y estrategias de formación permanente del profesorado. Convocado por Ministerio de Educación de Uruguay, y cofinanciado por el Banco Mundial y el Gobierno de Japón.

- 1ª Reunión Temática sobre “Correo Electrónico y transferencia tecnológica a LA”. Miembro proponente del Programa Europeo para el desarrollo Latinoamericano en la Sociedad de la Información EUROLAT-IS. Antigua, Guatemala. Del 2 al 4 de febrero de 2000.
- 2ª Reunión Temática sobre “Tecnologías e Ingeniería de Software, Sistemas y Servicios”. Miembro proponente del Programa Europeo para el desarrollo Latinoamericano en la Sociedad de la Información EUROLAT-IS. Río de Janeiro. Del 28 al 30 de junio de 2000.
- 3ª Reunión Temática sobre “Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Educación y la Formación”. Miembro proponente del Programa Europeo para el desarrollo Latinoamericano en la Sociedad de la Información EUROLAT-IS. Santiago de Chile. Del 11 al 14 de diciembre de 2001.
- 4ª Reunión Temática sobre “La economía digital regional”. Ponente del Programa Europeo para el desarrollo Latinoamericano en la Sociedad de la Información EUROLAT-IS. San Pedro de Sula, Honduras. Del 2 al 4 de abril de 2001.
- 5ª Reunión Temática sobre “Tecnologías de la Sociedad de la Información para la Salud”. Ponente del Programa Europeo para el desarrollo Latinoamericano en la Sociedad de la Información EUROLAT-IS. La Habana, Cuba. Diciembre 12 al 15, 2001.

#### ■ Organización y participación en eventos (seminarios, congresos, ferias, etc.)

- Encuentro internacional España-África “Mujeres por un mundo mejor”. Vicepresidencia del Gobierno. 2010
- Seminario Internacional Educación, comunicación y web 2.0. Consejo de Europa. 2010
- Jornada Mujeres en la Sociedad de la Información del Gobierno Vasco. 2010
- Jornada para el fortalecimiento de las Comisiones de trabajo de la asociación Comunidad de redes de telecentros. Citilab Cornellá. 2009
- Primer encuentro expertas “Las mujeres ante la crisis”. Ministerio Igualdad. 2009
- Jornada Parlamentaria “Igualdad en La Sociedad de la Información”. 2009
- Iniciativa Isi@Med en España presentación experiencias. PNUD. 2009
- Jornadas Interadministrativas. Género y Políticas de Igualdad. Junta Andalucía. 2009
- Grupo de Trabajo de Metodologías de la Estrategia nacional de Aprendizaje a lo Largo de la vida. Ministerio Educación. 2009
- Igualdad en la Innovación Redes TIC de mujeres. Emakunde. 2008
- Liderazgo, Empresariado femenino y TIC. Asociación mujeres empresarias AEPA. 2008
- “La formación en TIC con enfoque de género”. II Congreso Internacional de la Alfabetización Tecnológica. Badajoz. 2007
- Congreso Internacional de Municipalismo. Intermunicipia 2007. Junta de Extremadura.
- “E-participación”. Las TIC en el desarrollo local. Federación Andaluza de Municipios. 2006
- “El liderazgo de las mujeres en la Sociedad de la Información”. Escuela de verano para mujeres de UGT. 2006
- Relatora de la Jornadas transnacionales Pariteia 2006
- “Participación ciudadana”. Jornadas de participación ciudadana de la Diputación de Córdoba. 2005
- “Empoderamiento y liderazgo para mujeres en política”. Escuela Jaime Vera. Madrid. 2005
- “I Jornadas sobre alfabetización digital”. Observatorio de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (OSSIC). Madrid. 2005

- Las mujeres en la comunicación. Ciberfeminismo. Videoconferencia. Psicas Cádiz. 2004
- “Las NNTT como instrumento de desarrollo y cohesión. Eje transversal en los programas electorales”. Granada. 2004
- “Arte electrónico o literatura hipertextual”. Universitat Oberta de Catalunya. 2004
- “La Sociedad de la información y las nuevas oportunidades para las mujeres”. Congreso internacional de Periodismo. Ayuntamiento de Estepona. 2003
- “Mujeres descubridoras”. Ayuntamiento de Aljaraque. Huelva. 2003
- Encuentro de Asociaciones de Mujeres. “Taller interactivo de visibilidad”. Ayuntamiento de Écija. Sevilla. 2003
- Jornadas Asociacionismo. Coordinación y ponencia. “La visibilidad de las mujeres” Ayuntamiento de Écija. Sevilla. 2002
- “La tecnología en el empleo femenino”. Programa Equal Técnica. Federación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra. 2002
- Participación en la mesa redonda Área de Servicios para Mujeres y presencia con stand propio en el Foro Andaluz “Las tecnologías a favor de la igualdad y el empleo”. 2001
- Presentación del portal “Eleusis.net, la Ciudad de las Mujeres” en el I Congreso Internacional de Mujeres Empresarias. Palacio Euskalduna de Bilbao. 27 al 30 de septiembre de 2001
- Encuentro Internacional Mujeres Arquitectas. La mujer construye. Presentación “Eleusis.net, la ciudad de las mujeres en la red”. Escuela Superior de Arquitectura de Madrid. 2001
- Participación con stand propio en la Feria Internacional de Mujeres Empresarias FIDEM, Granada. 2000

## PREMIOS

En 2007, obtiene el 1º Premio Nacional del Plan Avanza, área de género.

En 2005, obtiene el Premio Meridiana a los medios de comunicación, otorgado por la Consejería de Igualdad y Bienestar social de la Junta de Andalucía.

En abril de 2003 obtiene el Premio de Comunicación, otorgado por el Partido Socialista Andaluz de Granada. Entregado por el Alcalde de Granada.

Su proyecto “Cordobesas Enredadas” ha sido seleccionado por el Programa HABITAT 2002 de la UNESCO como uno de los 100 proyectos de buenas prácticas desarrollados en el mundo.