

## **CLAVES NO SEXISTAS PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

Angustias Bertomeu Martínez

Introducción

Nuestra genealogía

Materiales del proyecto E-Igualdad

Materiales de formación

Arte electrónico

Multimedias de visibilización del patrimonio femenino

Portal [www.e-mujeres.net](http://www.e-mujeres.net) (antes e-leusis.net)

### **INTRODUCCIÓN**

*Ojala fuera más rápida. Quiero decir, ojala una cabeza humana o mi cabeza en todo caso, pudiera abarcar más y más rápidamente de lo que lo hace; y si hubiera fabricado mi propia cabeza, hubiera dotado a los deseos y ambiciones un poco más según su capacidad..., con el tiempo lo haré todo, muy probablemente. Y si no, por qué no importa, y, al menos, me habré divertido. Ada Lovelace. Cartas*

Las tecnologías de la Información y la Comunicación deben ser una oportunidad para avanzar en la cohesión social y en ningún caso una fuente de desigualdades. El objetivo es extender los beneficios de la Sociedad de la Información a todos los territorios y a todas las personas, independientemente de la localización geográfica, el nivel económico, la edad o el género.

Las mujeres están infrarrepresentadas en todos los ámbitos de la toma de decisiones concernientes a las TIC. Un acceso equitativo a las tecnologías y la posibilidad de producir y recibir información de manera autónoma, según sus necesidades y deseos, son condiciones indispensables para el acceso de las mujeres en la construcción de una Sociedad de la Información para la ciudadanía.

No podemos confiar en que el acceso de las mujeres a las TIC se puede producir de manera natural, mientras permanezcan actitudes y desarrollos tecnológicos insensibles a las diferentes condiciones de acceso y conocimiento entre hombres y mujeres.

En la medida que las aplicaciones y las implicaciones de las TIC en espacios como el empleo, la educación y la formación son netamente favorables a los hombres, las mujeres deben recibir medidas de acción positiva para poder ocupar el lugar que les corresponde en la Sociedad de la Información. Para conseguir que la SI se convierta en herramienta de corresponsabilidad y conciliación, que contribuya al empoderamiento y el liderazgo femeninos, que en las redes se desarrolle un nuevo concepto de

ciudadanía es esencial la participación de las mujeres en la toma de decisiones para la construcción de la SI. Esto implica, por una parte, una participación mayor de las mujeres en los ámbitos donde se toman las decisiones sobre el desarrollo de la SI, que hasta ahora se mantienen como reductos esencialmente masculinos.

Por otra, implica incorporar a ese diseño la perspectiva de las mujeres y del género. Con medidas<sup>1</sup> que se pueden resumir así:

- Incrementar la presencia y participación de las mujeres en los puestos y órganos de responsabilidad relacionados con la SI
- Reforzar el protagonismo de esas mujeres, y de otras que están en la empresa privada, apoyarlas y hacer sus experiencias visibles para las demás.
- Incluir expertas en igualdad de género en los comités científicos y/o de elaboración, seguimiento y evaluación de planes de desarrollo para la SI (Plan Avanza, planes y leyes de industria y educación, planes regionales o locales).
- Realizar estudios e investigaciones monográficos sobre las mujeres las TIC y la SI orientados a detectar las barreras a la participación femenina en dichos ámbitos y a elaborar políticas para incrementar dicha participación.
- Incluir a las organizaciones de mujeres en los observatorios sobre el uso de Internet y la SI.

## **NUESTRA GENEALOGÍA**

El recorrido por la historia nos muestra un hilo conductor en las aportaciones de las mujeres a la ciencia y la tecnología, desde los inicios hasta la modernidad. Son muchas las mujeres que han hecho aportaciones significativas a la ciencia y la tecnología, en realidad todas las mujeres lo han hecho desde el principio de la vida con sus conocimientos cotidianos y la experiencia compartida, creando un cuerpo de conocimiento que podemos nombrar como el saber de las mujeres.

Al devolver la visibilidad a las mujeres en la historia aparece el hilo conductor de estas aportaciones, que va construyendo una genealogía femenina en la que poder reconocernos y un espacio simbólico femenino hacia el que poder mirar.

La comunicación y la relación representan algunas de las tareas asignadas socialmente a las mujeres<sup>2</sup>. Como explicó Dolores Juliano, en su ponencia Las redes de mujeres,

---

<sup>1</sup> La Igualdad en la SI, una SI para la Igualdad. 2006 Grupo Género de la OSSIC. A. Bertomeu, C.Castaño, A.Sallé.

(...) en las sociedades tradicionales se establecieron ámbitos femeninos, con el paso del tiempo se ha ido produciendo el traslado de tareas incluidas en los ámbitos femeninos a los masculinos (el religioso, la salud, la educación). Lo que ha dado lugar a un gran ámbito de desposesión para las mujeres.

Ahora estamos recuperando espacios que ya antes eran nuestros. Se nos asignó el lugar del lenguaje, la comunicación y las relaciones del grupo, dentro de él y con el exterior. Esto explica la necesidad de mediar de las mujeres, de desarrollar capacidades sociales como mediadoras entre los grupos y las personas como hemos visto al principio.

La comunicación ha estado socialmente asignada a las mujeres, cuando los saberes se instrumentalizan y objetivan, se institucionalizan, adquieren un discurso diferente de cómo realizarse y un instrumental específico, es decir, se masculinizan. Así se les hace coincidir con el ámbito masculino, el ámbito de los objetos, los hombres toman las tecnologías por asignación social, no por transmisión social (...)

Es decir, Internet o la Red si preferimos nombrarla en femenino, que parece algo tan críptico y alejado de las mujeres, está basado en las tareas que hemos desarrollado históricamente y en las capacidades que nos caracterizan y utiliza como herramienta el hipertexto una forma compleja de construcción del conocimiento similar al funcionamiento sistémico del pensamiento femenino. Internet muestra la información estableciendo redes, nodos de información que se enlazan y tejen la red del conocimiento.

La formación de redes es también una de las capacidades históricas de las mujeres, que históricamente establecen redes familiares, de apoyo entre vecinas, de soporte afectivo y práctico entre las amigas, de solidaridad, y de acción. Por tanto, podemos decir haciendo un símil con la forma de actuar "en tierra" que el hipertexto, es nuestra agenda compleja y el ciberespacio, es nuestra red de intervención.

*"La identidad femenina gira en torno a la interconexión y la relación... la identidad masculina se centra en la separación y la independencia". Becky Mulvoney*

Para intervenir significativamente es necesario analizar la relación de las mujeres con la tecnología, desvelar los supuestos miedos ante las máquinas y devolver la visibilidad de las mujeres en la historia de la ciencia y la tecnología. Buscando en los orígenes, rescatando la genealogía femenina para tener donde mirar, pasamos del hilo de algodón (las

---

<sup>2</sup> Juliano, Dolores 1992 "El juego de las astucias", Ed. Horas y Horas. Madrid  
Juliano, Dolores 1998 "Las que saben", Ed. Horas y Horas. Madrid.

tejedoras) que usamos para coser el territorio de la vida, al hilo telefónico (las telefonistas) para alumbrar la modernidad, los cables coaxiales de las mujeres computadoras del ENIAC, hasta llegar a los hilos de luz de la fibra óptica para construir espacios digitales desde los que liderar y compartir los cambios.

Tejer la piel, tejer la lana, tejer los cables, tejer la red, pixelar el ciber. Las mujeres hoy trasteamos con el hardware, cocinamos el software, bordamos con píxeles, tricotamos con bits, navegamos sobre megas de fibra óptica para tejer redes familiares, sociales y económicas.

Esta mirada histórica nos muestra que las mujeres siempre hemos estado en los procesos de innovación y desarrollo, la alquimia, la agricultura, la astronomía, la computación, etc, y hoy seguimos esa tradición no sólo las mujeres dedicadas profesionalmente a la ciencia, pues muchas han incorporado las TIC a su vida como una herramienta facilitadora para sus tareas de comunicación, búsqueda de servicios y agenda personal, doméstica o laboral con el uso ya muy extendido de los móviles, el correo, chats y web, cambiando la tecnofobia por el tecnointerés, como se demuestra en todos los procesos de formación digital para mujeres.

Pero es imprescindible exigir y mantener el impulso de las políticas públicas de acercamiento de la Sociedad de la Información a la ciudadanía, que actúen como puentes de conocimiento y gestión, con acciones positivas para el acceso, la formación y el uso fluido de las TIC de las mujeres, que representan el 51% de la población y que por su actividad social de cuidados y mediación entre el Estado del Bienestar y el grupo familiar (aportación informal), así como su aportación al tejido económico formal de los países, constituyen la red social que permite al otro 49% desarrollar su vida personal y laboral.

En este sentido se puede consultar el documento "Igualdad en la SI. Una SI para la Igualdad", colgado en la web del PSOE en su área de Igualdad y elaborado por el Grupo de género de la OSSIC<sup>3</sup>. El documento recoge un análisis de la situación de las mujeres en la Sociedad de la Información y propone medidas y acciones concretas para superar la brecha digital e incorporar a las mujeres como protagonistas y desarrolladoras de la SI.

Fruto de este trabajo es la creación de la línea de igualdad en la convocatoria del Ministerio de Industria del Plan Avanza 2006-07. El proyecto "E-Igualdad" desarrollado por Ángeles Salle de Fundación Directa, Cecilia Castaño de la UCM y Angustias Bertomeu de e-leuis.net, obtuvo el 1º premio Plan Avanza 2007, se ha trabajado pensando en los tres agentes que intervienen en el fortalecimiento de la SI,

---

<sup>3</sup> [<http://www.psoe.es/ambito/igualdad/docs/index.do?action=View&id=91153>]

administraciones públicas, empresas del sector TIC y asociaciones de mujeres, elaborando materiales de análisis, asesoramiento y guías dirigidos a estos tres grupos. Con la intención de proporcionar unas claves no sexistas para los distintos ámbitos de trabajo, a través del análisis de la situación y ofreciendo materiales, que se pueden consultar y descargar en la web<sup>4</sup> del proyecto.

## **MATERIALES DEL PROYECTO E-IGUALDAD**

Presento a continuación los materiales elaborados dentro del contexto del Proyecto E-Igualdad.

### **GUÍA TIC//IGUALDAD PARA LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**

<http://www.e-igualdad.net/fichero.aspx?id=170&titulo=Guia-TIC%20Administraciones>

Las administraciones públicas se encuentran ante el reto y la exigencia de configurar Internet como un espacio de libertad y seguridad, desarrollando medidas que hagan compatibles el derecho a la libertad de expresión con la defensa de los intereses de los más débiles y con el respeto a los derechos civiles.

El trabajo presenta un decálogo para las actuaciones TIC dirigidas a las mujeres sustraído del estudio de buenas prácticas. Sugiere las grandes líneas que deben cumplir los diseños de las Administraciones públicas, cuando se plantean impulsar programas de modernización de sus recursos, de su relación con la ciudadanía, o políticas sectoriales de alfabetización, capacitación para la inserción laboral, o dinamización de sus poblaciones.

### **CLAVES NO SEXISTAS PARA EL DESARROLLO DE SOFTWARE**

<http://www.e-igualdad.net/fichero.aspx?id=176&titulo=Guía%20claves%20no%20sexistas>

El impacto que la rápida difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación está teniendo sobre la economía, la cultura y la propia sociedad, están transformando los modos y prácticas de la ciudadanía, las empresas y las administraciones. Está permitiendo las prestaciones de una serie de servicios digitales sobre las redes de comunicaciones electrónicas que están transformando los hábitos lúdicos, los modelos de negocio de las empresas especializadas han encontrado en Internet un lugar privilegiado de difusión.

Las administraciones públicas están ante el reto y la exigencia de configurar Internet como un espacio de libertad y seguridad, desarrollando

---

4 [www.e-igualdad.net]

medidas que hagan compatibles el derecho a la libertad de expresión con la defensa de los intereses de los más débiles y con el respeto a los derechos civiles.

Las empresas del sector TIC se sitúan desde el punto de vista del mercado, pero comparten la responsabilidad sobre el tipo de modelos y patrones de comportamiento que se ofrecen a la juventud y a la infancia.

Este trabajo responde al interés del Proyecto *E-Igualdad, construyendo la Sociedad de la Información para y con las mujeres*, de profundizar en el fenómeno y ofrecer información, documentación y recursos gráficos a los agentes promotores.

## **GLOSARIO DE TÉRMINOS TIC//IGUALDAD**

<http://www.e-mujeres.net/glosario.zip>

El trabajo presenta un glosario de términos de igualdad y de tecnologías de la información y comunicación. Es una herramienta útil para aquellas personas que desean familiarizarse con las TIC desde un enfoque de género, que pretende facilitar la consulta de los conceptos básicos implicados en el desarrollo de políticas o proyectos centrados en este ámbito de trabajo, respetando los criterios de transversalidad exigidos por la normativa nacional y europea para el diseño de programas públicos o financiados con fondos europeos.

Se ha elaborado a partir de diversos glosarios TIC y del Glosario de términos relativos a la Igualdad entre Mujeres y Hombres (Recopilación de la Unión Europea).

## **GUÍA PARTICIPA**

<http://www.e->

[igualdad.net/fichero.aspx?id=117&titulo=Guia%20Asociaciones](http://igualdad.net/fichero.aspx?id=117&titulo=Guia%20Asociaciones)

Un objetivo prioritario es impulsar la participación social activa de las mujeres a través de las asociaciones o personalmente en la construcción de redes. A través de procesos de formación que les permitan alcanzar la fluidez tecnológica, que deben acompañarse con la creación de comunidades virtuales que visibilizan el proyecto y a las personas o asociaciones que participan, para cumplir la norma básica de trabajar desde lo local a lo global.

Plantea pautas de trabajo a seguir con las asociaciones de mujeres para impulsar su incorporación a la SI, desde un punto de vista antitecnofóbico, de aproximación a los conocimientos TIC, partiendo del protagonismo de las mujeres en la ciencia y la tecnología a lo largo de la historia.

El objetivo de la guía es sugerir líneas de trabajo que cambien la tecnofobia por el tecnointerés.

## **MATERIALES DE FORMACIÓN**

Son materiales destinados a la formación de mujeres en capacidades y usos TIC. La evolución de la tecnología y la rapidez de nuevos desarrollos, obliga a las personas usuarias a estar pendientes de nuevos aprendizajes

de capacidades que se van instalando en la vida personal y laboral como saberes imprescindibles.

**MICRO CAPACIDADES TIC.**2008. Los grupos sociales con dificultades para incorporarse a la SI suelen recibir formación básica que les permite usar el correo electrónico y navegar con los usos elementales de Internet. Hasta ahora no se va más allá en los aprendizajes TIC y es habitual que no se sepa usar funcionalidades de los navegadores, o manejar herramientas sencillas, por ejemplo usar pdf, que ya son parte establecida del flujo de conocimiento.

**LA VIDA EN UN CHIP.** 2008. Aproximarse a las TIC desde la experiencia personal y las historias de vida. Este software está diseñado para trabajar con grupos que están fuera de los circuitos laborales y les resulta difícil adentrarse en contenidos específicos, en general las mujeres valoran el aspecto práctico del aprendizaje y las que están fuera de los circuitos más o menos reglados del empleo, no encuentran motivación suficiente para asumir el esfuerzo de tiempo y dedicación necesario para aprender y disfrutar de las ventajas de la Sociedad de la Información. Este material propone partir desde las historias de vida personales, los recuerdos, la memoria personal o de grupo. Enseña a construir pequeños multimedias a partir de fotos familiares, hasta llegar a realizar vídeos con móviles. Son 3 cd que sirven de tutorial para editar y producir multimedias trabajando con archivos de audio, vídeo, imágenes, textos y utilizando cámaras digitales y móviles.

**MUJERES A CIENCIA CIERTA.** 2007. Software para una exposición itinerante que reúne 150 figuras femeninas vinculadas a la ciencia y la tecnología desde la prehistoria hasta la actualidad.

**PONTE EL CHIP.** Programa de formación en TIC para las técnicas de empleo OPEM del Instituto Andaluz de la Mujer, desarrollado por Artefinal Studio<sup>5</sup> y el IAM durante los años 2002 y 2003. Se elaboró un software específico de tutoriales de autoaprendizaje sobre los programas de Office 2000 acompañado por Guías didácticas y Libros de Ejercicios, así como un Campus virtual desde el que se aportaba documentación y se tutorizaba en tiempo real a las 122 alumnas que componían la plantilla del programa OPEM repartidas geográficamente por toda Andalucía.

**CORDOBESAS ENREDADAS**<sup>6</sup> fue desarrollado para la Diputación de Córdoba dentro del II Plan Transversal de Igualdad (2000-03), que fue considerado como una de las mejores 100 buenas prácticas del bienio por el Programa HÁBITAT de la UNESCO. Los detalles del proyecto, galería

<sup>5</sup> Ponte el Chip. [www.artefinal.com/index-3.html](http://www.artefinal.com/index-3.html)

<sup>6</sup> Proyecto diseñado y desarrollado por A. Bertomeu, directora de proyectos de Artefinal Studio. [www.artefinal.com/cordobesas\\_enredadas](http://www.artefinal.com/cordobesas_enredadas)

de fotos, demo de materiales, y evaluación de las alumnas se pueden consultar en [www.artefinal.com/cordobesas\\_enredadas](http://www.artefinal.com/cordobesas_enredadas)

**JUEGOS DIDÁCTICOS NO SEXISTAS.** Son juegos didácticos que plantean y resuelven situaciones del ámbito de la búsqueda de empleo, reciclaje para escolares de primaria y una propuesta de juego de preguntas respuestas de temas de igualdad.

**Recicla en colores.** Es un juego sobre el reciclaje de residuos urbanos no sexista pensado para la etapa primaria, donde las niñas y niños aparecen en situación de igualdad respecto a las tareas y al protagonismo de las acciones.

**El juego del empleo.** Propone unos recorridos de Inserción laboral, autoempleo, y formación basados en test electrónicos que establecen el recorrido más adecuado para conseguir el empleo.

**Viaje a Iqualis.** Es un juego destinado a Secundaria. Simula una nave espacial que tiene como objetivo llegar al planeta Iqualis, para esto debe ganar energía con las respuestas acertadas y sortear una lluvia de meteoritos, la combinación de aciertos y pericia en la navegación te permite llegar a la meta o no. Contiene un total de 75 preguntas con sus respuestas a elegir entre tres opciones repartidas en temas transversales, económicos y legislativos, como tiene un valor didáctico ofrece las respuestas adecuadas en cada pregunta.

## ARTE ELECTRÓNICO

Hacemos arte electrónico feminista, otra línea de trabajo que une la tecnología con nuestra forma de ver el mundo. Buscando en los orígenes, rescatando nuestra genealogía para tener donde mirar, pasamos del hilo que usamos para coser el territorio de la vida, al hilo telefónico para alumbrar la modernidad, hasta los hilos de luz de la fibra óptica para construir una ciudad. Tejer la piel, tejer la lana, tejer los cables, tejer la red. Las mujeres hoy trasteamos con el hardware, cocinamos el software, bordamos con píxeles, tricotamos con bits, navegamos sobre megas de fibra óptica para tejer redes familiares, sociales y económicas.

### Instalaciones

Las instalaciones se pueden consultar en la web de Artefinal Studio [www.artefinal.com](http://www.artefinal.com)

**“MAPA DEL CUERPO”.** El cuerpo, la voz, la mirada, la creación, y el deseo. La gestión de la vida. Una aplicación, que construye un cuerpo de



mujer a partir de las fotos de mujeres que pasan por el espacio. Se van instalando dentro de la silueta pixelada del grabado de la imagen de Eva, realizada por Durero en 1507. La suma de identidades diferentes genera el mapa del cuerpo simbólico compartido, añade el plus valor de las mujeres, elaborando la vida y los deseos. La génesis compartida del cuerpo de Eva. Una cámara digital en su mano, que sustituye a la manzana como símbolo del mal, devuelve al público esa *otra mirada* de las mujeres, y la vida en la mano...

**“ARTE DE MUJERES”**. Presenta la obra gráfica impulsada por el Instituto Andaluz de la Mujer en 8 certámenes anuales, para visibilizar a las artistas y su obra, generar un visor simbólico del arte de mujeres.

Muestra la obra presentándola en una cinta sin fin que se desliza entre dos manos, de forma aleatoria selecciona una obra y la muestra sobre la superficie de exposición, acompañada del nombre de la obra y su autora. Una banda sonora completa la presentación, con la locución de textos sobre un montaje de música mezclada de mujeres.

**“VIDEOMATÓN: TU PUNTO DE AGITACIÓN”**. Toma la palabra y llévatela a casa. Vídeo instalación con recogida de opiniones y mensajes sobre la obra expuesta, o la ausencia de software de mujeres, propuestas, deseos... El resultado final es un CD Rom conteniendo la grabación y presentado en una funda de plástico con la carátula en papel personalizada con la foto de las personas que han participado en la grabación, en el transcurso de unos minutos necesarios para concluir el proceso, se entrega a cada participante en la instalación.

**“E-VÍRGENES”**. La instalación se compone de dos proyecciones digitales complementarias, que trabajan sobre una reconstrucción del arquetipo de las Evas europeas y panamericanas: las mujeres sujetos de la tecnología asumida por transmisión social, trabajan para la recuperación de los perdidos ámbitos femeninos. Las ancianas indias tejen en las mantas las enciclopedias de sus pueblos. Hilaturas y tintes, los códigos de su historia, el software.

- Telares y ruecas, los soportes de la tradición, el hardware.
- Lazadas y puntos, el abecedario de su idioma, los píxeles.
- Religiosidad, invocada en letanías, el wetware.

## **MULTIMEDIAS DE VISIBILIZACIÓN DEL PATRIMONIO FEMENINO**

Colección de multimedias destinada a recuperar la memoria y el patrimonio de las mujeres en España. Destacan:

**La vida en la palabra.** Homenaje a María Zambrano en su centenario

**Las Madres de la Constitución.** Parlamentarias en las Cortes Constituyentes.

**Carlota Bustelo. Vivir en Igualdad.** Homenaje a Carlota Bustelo.

**Ciudadanas.** Historia del voto femenino en España.

## **PORTAL WWW.E-MUJERES.NET (ANTES E-LEUSIS.NET)**

La creación del portal e-mujeres.net surge en el año 2.001 por la necesidad de tener voz y espacio en la red. Trabajando en torno al liderazgo de las mujeres y la idea de que si las mujeres somos protagonistas en la vida, también debemos serlo en el ciber, y contar con voz propia lo que nos afecta y ocupa, un lugar en el que se trata a las mujeres como sujeto de la información y no como objeto del que hablar o como mercancía a la que vender y comprar.

E-leusis.net está formada por mujeres feministas que aceptan una organización basada en la reciprocidad. El reparto de la palabra está mediado por el hecho de valorar "no lo que se dice, sino quien lo dice". Nace como un proyecto compartido, sus cimientos están formados por un pormenorizado reparto de la palabra..., la discrepancia ocupa un lugar tan importante como el acuerdo, siendo clave la existencia de un diálogo, para lo que se ha de disponer de espacios donde perfilar y consolidar las ideas que surgen del primer portal creado por mujeres. Ninguna mujer tendrá responsabilidades en la ciudad, actuando en nombre de organizaciones, grupos, partidos políticos, asociaciones o sindicatos. No es la representación, sino la autoría personal la que sirve de tarjeta de presentación, pues es una vieja reivindicación feminista hacer prevalecer el principio de soberanía y autonomía.

La sinergia de información e intercambio que se genera en torno al portal alcanza 30 millones de accesos, un flujo de 11.000 entradas diarias de promedio, 5.000 personas suscritas a su boletín semanal, lo que evidencia la fuerza de las redes y también un hecho muy positivo para el feminismo digital, que cuantas más somos más nos fortalecemos, pues el mecanismo de las redes se potencia por la acumulación de los nudos que las componen.

La expansión de sitios de web social, redes y web planteadas desde las necesidades y deseos de las mujeres en las que son sujetos de los contenidos y de las acciones, actúa como un plus valor, la aparición de otras nos suma, nunca resta.