

BUENAS PRÁCTICAS PARA EL EMPODERAMIENTO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Se necesitan escenarios para desarrollar buenas prácticas y generar modelos¹: proyectos relacionados con sociedad de la información y género 2010-2006

El valor de las buenas prácticas como generadoras de modelos, sirven ante la dificultad de las mujeres de consolidar actuaciones, como elementos de empoderamiento personal, asociativo o institucional.

Experiencias sobre la creación y soporte de un portal de información, experiencias de estudios sobre la Sociedad de la Información necesarios para implementar políticas, de software no sexista y experiencias de formación con asociaciones, avalan la práctica de generar conocimientos TIC y universalizar la formación digital entre mujeres, son una garantía para el liderazgo y el empoderamiento TIC basado en la legitimidad de sus integrantes para actuar en nombre del grupo con autoridad, el sentido del nosotras.

Siguiendo la propuesta de Marcela Lagarde en sus estudios sobre el empoderamiento femenino², vemos como el proceso de empoderamiento en la tecnología y la Sociedad de la Información es muy relevante, debido a la constante desautorización de las mujeres y las dificultades de aproximación de las mujeres a los ámbitos tecnológicos: El empoderamiento sirve para habilitarnos, es decir capacitarnos, sentirnos y ser capaces. Para facultarnos, es decir para tener facultad o el poder de hacer cosas. Y vivir con autoridad, es decir valoradas y reconocidas en los usos y desarrollos tecnológicos que surgen de las mujeres.

Para conseguir el empoderamiento en los ámbitos tecnológicos que produzca buenas prácticas y genere modelos, hace falta que se produzcan estas tres circunstancias:

1. Usar el propio para avalar a otras, sus creaciones y acciones, así como a instituciones, movimientos o causas: Creación de redes 2.0
2. La pedagogía de género entre las mujeres, quien enseña apoya el empoderamiento de la otra y al revés: Formación TIC en asociaciones.
3. Que las leyes reconozcan el derecho al adelanto de las mujeres, por ser garantía de respeto y porque universaliza el derecho, lo conseguido por unas es también para todas las mujeres: Art. 24 de la Ley de Igualdad³.

¹ Experiencias presentadas en el SEMINARIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO 2011: "Transformar las miradas para repensar las políticas" 18 y 19 de marzo de 2011. Santander

² Guía para el empoderamiento de las mujeres. Marcela Lagarde. 2003. Equal Femeval.

³ La Ley orgánica de Igualdad entre mujeres y hombres en su artículo 24 establece: 1. Todos los programas públicos de desarrollo de la Sociedad de la Información incorporarán la efectiva

El empoderamiento TIC de las mujeres es un constante ejercicio de libertades

Por eso, deseamos crear un recurso informativo y social que ponga a disposición de las mujeres de habla hispana, la posibilidad de intervenir en el discurso público.

A continuación presento algunos de los proyectos más relevantes liderados por el equipo de trabajo de la asociación **E-Mujeres**:

A.- PORTAL WWW.E-MUJERES.NET

El portal www.e-mujeres.net, la palabra compartida, un espacio de referencia en la construcción del conocimiento colectivo con enfoque de género.

Deseamos:

- ✓ Crear un recurso integral en Internet que dé voz a las mujeres presentes en los espacios públicos y privados, a través de su participación:
 - En los contenidos informativos como sujetos
 - Como creadoras de noticias
 - Como creadoras de opinión
 - Productoras de contenidos
 - En actividades formativas de crónica digital y otros campos.
- ✓ Crear un espacio en el que las mujeres se vean como sujetos y objeto de la información, a través de la incorporación de sus voces tanto en noticias de carácter general como en noticias con protagonismo de mujeres.
- ✓ Crear una red social a disposición de aquellas mujeres que quieran compartir contenidos informativos y un espacio de relación 2.0 en formato escrito, sonoro y audiovisual.
- ✓ Ofrecer formación de e-capacidades y e-habilidades bajo el horizonte de la “fluidez TIC”, así como formación de carácter general.
- ✓ Difundir la información realizada con óptica de género.

Datos estadísticos de www.e-mujeres.net:

- Personas suscritas al boletín semanal, 5.100

consideración del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en su diseño y ejecución. (...)

- Visitas acumuladas 40 millones de accesos

B.- FORMACIÓN TIC

Todos los proyectos de formación se basan en un software inclusivo realizado en tutoriales de autoaprendizaje con enfoque de género que permiten la autonomía en el aprendizaje. Los materiales se pueden consultar en www.e-mujeres.net⁴

- **LA VIDA EN UN CHIP.** (2008-2010) Programa de aproximación a la SI para mujeres basado en el uso de los recursos TIC que hay en los hogares para desarrollar productos tic basados en la memoria personal, los sentimientos y la creatividad. Incluye una fase de formación de formadoras, desarrollo de materiales y evaluación. Ayuntamiento de Córdoba. 2010.
- **VENEZOLANAS EN RED.** (2006-2009) Liderazgo de las mujeres en las TIC, una propuesta para fortalecer las microempresas y cooperativas para impulsar la generación de riqueza, dirigido a las mujeres que desarrollan actividades sociales en sus barriadas, mantienen los comedores sociales y microempresas en cooperativa de algunos barrios de Caracas. El Instituto Nacional de la Mujer de Venezuela en colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional de Caracas, organizó un plan de formación en TIC dirigido a las mujeres que lideran actividades sociales en sus barriadas. En la experiencia desarrollada en tres fases desde 2005 al 2008, se trataba de mujeres que mantienen los comedores sociales y microempresas en cooperativa de algunos barrios de Caracas. El conocimiento de las TIC como herramientas de comunicación ha supuesto para estas usuarias el acceso a información muy útil para ellas y a las que de otra forma no tendrían acceso, lo que les reporta grandes ventajas competitivas y de intercambio de información y productos.

Planteado en fases y destinado a capacitar a mujeres en tareas informáticas sencillas, que les faciliten el acceso a las TIC y les permita navegar en Internet, se les dotó de un portal o comunidad virtual desde el que dar visibilidad a sus trabajos, proyectos productivos o asociativos con el fin de establecer y fortalecer redes asociativas y comerciales de las que estas usuarias son protagonistas.

Incluye formación de formadoras, que generará un equipo de mujeres expertas y capacitadas para asumir la coordinación y el desarrollo del proyecto, para evaluar su extensión a otras zonas y poblaciones. Los materiales diseñados para el

⁴ Los materiales de e-mujeres están desarrollados por Artefinal Studio <http://artefinal.com/catalogo-de-trabajos>.

proyecto consisten un software no sexista para las alumnas y otro con capacidades didácticas para las formadoras.

- **CEREZAS POR LA IGUALDAD. 2005-2006.** ‘Cerezas por la Igualdad’ es un proyecto Equal para la mejora del empleo y el empoderamiento de las mujeres de los valles de Ebo, Laguard y Gallinera una zona rural de montaña en la provincia de Alicante. Coordina el proyecto la consultora Travesías, se trabaja en colaboración con la cooperativa local Cerezas de Alicante, entre otros socios para conseguir una presencia cualificada y más activa de las mujeres en el proceso económico local y no sólo como trabajadoras anónimas en las explotaciones agrícolas familiares.

Se trabaja ofreciendo formación profesional adecuada al tejido productivo de la zona, impulsando las iniciativas de un grupo de emprendedoras que pondrán en marcha negocios nuevos o modernizarán los familiares, estando ellas al frente de la titularidad y la responsabilidad.

- **“LIDERESAS DE BARRIADAS”. Las TIC fuente de conocimiento científico para la salud sexual y reproductiva. Gobierno de Buenos Aires. 2003-2004** El Gobierno de la ciudad de Buenos Aires puso en marcha un Plan de salud sexual y reproductiva dirigido especialmente a las mujeres y jóvenes de las barriadas empobrecidas, que rodean la ciudad con el objetivo de reducir el alto número de embarazos en adolescentes y ofrecer información sobre anticoncepción y prevención de enfermedades de transmisión sexual. Para facilitar el acceso a esta información se impartieron talleres de formación en TIC a grupos de mujeres que ejercen liderazgo social en sus barriadas, capacitándolas en los usos de las herramientas de comunicación de Internet y el correo electrónico y proporcionándoles criterios para valorar la información obtenida en la red sobre los temas seleccionados.
- **CORDOBESAS ENREDADAS. 2000-2002** El proyecto “Cordobesas enredadas” fue desarrollado por la Diputación de Córdoba dentro del II Plan Transversal de Igualdad (2000-02), que fue considerado como una de las mejores 100 buenas prácticas del bienio por el Programa HÁBITAT de la UNESCO. La Diputación de Córdoba desarrolló este plan dentro de su programa Aulas abiertas durante el periodo 2000 al 2003, se implantó en localidades de ámbito rural menores de 5.000 habitantes. Se vertebró a partir de las asociaciones de mujeres presentes en las localidades seleccionadas, que actuaron como agentes de mediación entre la institución y las alumnas efectuando las tareas de información, selección y matriculación.

Un portal visibilizaba el proyecto y a las asociaciones que participaban ofreciendo servicios de proximidad a las asociaciones. El portal vincula a todas las participantes entre ellas y con la institución que impulsa el plan. La formación fue itinerante, se desplazaban los equipos y las docentes cada semana a una población

actuando por comarcas, alcanzando a 1.555 mujeres repartidas entre las 62 localidades participantes.

- **PONTE EL CHIP. 2002-2003.** Programa de formación en TIC para las **técnicas de empleo OPEM del Instituto Andaluz de la Mujer**, desarrollado para el IAM durante los años 2002 y 2003. Se elaboró un software específico de tutoriales de autoaprendizaje sobre los programas de Office 2000 acompañado por Guías didácticas y Libros de Ejercicios, así como un Campus virtual desde el que se aportaba documentación y se tutorizaba en tiempo real a las 122 alumnas que componían la plantilla del programa OPEM repartidas geográficamente por toda Andalucía. La formación fue semi presencial combinando los cursos realizados en el Centro de Formación Feminista de Baeza con el trabajo implementado en el campus.

El objetivo era aportarles el perfil tecnológico en su formación, para que después pudieran actuar como monitoras con las usuarias de su servicio de asesoramiento para el empleo, dando ellas los cursos de niveles básicos. El material elaborado para ellas se hizo pensando en que les sirviera después como materiales de aula con las usuarias.

C.- ESTUDIOS

- **CENTRO E-IGUALDAD (2007-2011)** www.e-igualdad.net Enmarcado en el Plan Avanza (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio), en la convocatoria de Centros del conocimiento y Contenidos, pretende asegurar que las mujeres utilicen la SI como herramienta para alcanzar la igualdad efectiva y por otro lado que la SI incorpore en sus contenidos productos y servicios la perspectiva de género. Obtuvo el 1º Premio Nacional del Plan Avanza 2007, línea de género.
- **CÁTEDRA REGIONAL UNESCO MUJER, CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN AMÉRICA LATINA (2008-2009)** E-Mujeres ha participado en el grupo de expertas convocado por FLACSO en BBAA, participa como coautora en el libro Creadoras de la Sociedad del Conocimiento, fruto del trabajo realizado en el encuentro.
- **CLAVES NO SEXISTAS PARA EL DESARROLLO DEL SOFTWARE (2008)** Se visualizan los valores y la estructura mental que impregnan a muchos de los videojuegos analizados.
- **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN FEMENINO (2008)** Claves para conocer e impulsar la presencia de las mujeres en la Sociedad de la Información. Propuestas y líneas de acción del Instituto de la Mujer.
- **LAS TIC AL SERVICIO DE LAS POLÍTICAS MUNICIPALES DE IGUALDAD (2007)** El impulso progresista a la sociedad de la información. Orientaciones metodológicas

para el diseño de programas de aproximación de las mujeres a la sociedad de la información. Fundación Jaime Vera.

D.- DESARROLLO DE SOFTWARE

- **WIKIMUJERES.NET.** (2010-2011) Desarrollo y mantenimiento de contenidos de la aplicación Wikimujeres.net impulsada por el Ministerio de Educación.
- **UTILIDADES DEL DÍA A DÍA PARA INTERNET** (2010) Familiarizarse con la tecnología. Conocer un ordenador y sus utilidades. Capacitar a las mujeres para acceder a Internet y aprovechar sus recursos. Capacitar a las mujeres en el uso del correo electrónico y sus utilidades. Capacitar a las mujeres en el uso de los programas de ofimática habituales.
- **GESTIONES Y OCIO EN LA RED** (2010) Gestiones Bancarias, Compras Online Empadronamiento, Citas médica, Vida laboral, Firma digital, Skype, Música y Radio. Cine y juegos online.
- **IGUALDAD EN ESCENA.** (2008-2009) Desarrollo del proyecto “Igualdad en escena” y de la solución tecnológica de la plataforma del “Proyecto Enlaces”, ambos proyectos son herramientas y recursos de igualdad dirigidos al empresariado.
- **GLOSARIO TIC/IGUALDAD.** (2007) Se ha elaborado a partir de diversos glosarios TIC y del Glosario de términos relativos a la Igualdad entre Mujeres y Hombres (Recopilación de la Unión Europea).

SITIOS CONSULTADOS

- Plan de Acción para la Igualdad en la Sociedad de la Información.
<http://www.e-igualdad.net/content/plan-de-acci%C3%B3n-para-la-igualdad-en-si>
- Planes y Programas y Banco de experiencias
<http://www.e-igualdad.net/iniciativas/banco-experiencias>
- Informes Observatorio E-Igualdad
<http://www.e-igualdad.net/observatorio/informes-observatorio%20>
 - La brecha digital de género. Amantes y distantes
 - La brecha digital de género en la juventud española
 - Las generaciones tecnológicas en la segunda brecha digital
 - La inclusión digital de hombres y mujeres en España

- Talleres e-igualdad
<http://www.e-igualdad.net/taller-igualdad>
- Buenas prácticas
<http://www.e-mujeres.net/buenas-practicas>
- Guía Claves no sexistas para el desarrollo de software
<http://www.e-igualdad.net/taller-igualdad/guia-claves-sexistas-desarrollo-software>
- Informe e-España 09. Capítulo Género y Sociedad de la Información
<http://e-mujeres.net/content/informe-eespana-2009>
- Guía de Tecnologías de la Información y la Comunicación para la igualdad en las Administraciones Públicas, Instituciones y Organismos de Igualdad.
<http://www.e-igualdad.net/taller-igualdad/guia-tic-igualdad>