

EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EN LAS TIC

I Congreso Internacional de Telecentros. 24 y 25 enero 2011

Angustias Bertomeu//info@e-mujeres.net

Para intervenir significativamente en la Sociedad de la Información es necesario analizar la relación de las mujeres con la tecnología, desvelar los supuestos miedos ante las máquinas y devolver la visibilidad de las mujeres en la historia de la ciencia y la tecnología. Buscando en los orígenes, rescatando la genealogía femenina para tener donde mirar, pasamos del hilo de algodón (las tejedoras) que usamos para coser el territorio de la vida, al hilo telefónico (las telefonistas) para alumbrar la modernidad, los cables coaxiales de las mujeres computadoras del ENIAC, hasta llegar a los hilos de luz de la fibra óptica para construir espacios digitales desde los que liderar y compartir los cambios.

Esta mirada histórica nos muestra que las mujeres siempre hemos estado en los procesos de innovación y desarrollo, la alquimia, la agricultura, la astronomía, la computación, etc, y hoy seguimos esa tradición no sólo las mujeres dedicadas profesionalmente a la ciencia y la tecnología, pues muchas han incorporado las TIC a su vida personal y social como una herramienta facilitadora para sus tareas de comunicación, búsqueda de servicios y agenda personal, doméstica o laboral con el uso internet, los móviles, el correo, chats y web 2.0, cambiando la tecnofobia por el tecnointerés.

Somos las herederas de las genealogías femeninas que construyen desde los inicios el saber de las mujeres.

Pero ahora trasteamos con el hardware, cocinamos el software, bordamos con píxeles, tricotamos con bits, navegamos sobre megas de fibra óptica para tejer redes familiares, sociales y económicas.

Saltamos del hilo que usamos para coser el territorio de la vida, al hilo telefónico para alumbrar la modernidad, hasta llegar a los hilos de luz de la fibra óptica para construir un espacio digital.

Estamos “Empujado las fronteras” como respondieron a un periodista cuando les preguntó que hacían en aquella sala de computación, las cinco expertas en computación que hicieron el ENIAC, el 1º ordenador de la historia y al que llamaron computadora como la tarea que ellas hacían.

El proceso de empoderamiento en la tecnología y la Sociedad de la Información en general es muy relevante debido a la constante desautorización de las mujeres y las dificultades de aproximación de las mujeres en los ámbitos tecnológicos: El empoderamiento sirve para habilitarnos, es decir capacitarnos, sentirnos y ser capaces. Para facultarnos, es decir para

tener facultad o el poder de hacer cosas. Y vivir con autoridad, es decir valoradas y reconocidas en los usos y desarrollos tecnológicos que surgen de las mujeres.

LA BRECHA DIGITAL E GÉNERO

Los indicadores en materia de innovación y tecnología evidencian importantes brechas de género relacionadas con la participación de las mujeres en los espacios de innovación y tecnología, ya sea como líderes, creadoras o usuarias. En acceso la distancia está en trono a 10 puntos en España, se pueden consultar los datos de estudio en www.e-igualdad.net

Desde las brechas de género en materia de uso de las TIC -que se hacen visibles en forma de *e-acceso*, *e-experiencia*, *e-habilidades* o *e-intensidad*- pasando por la falta de presencia de mujeres en especialidades formativas de carácter técnico o científico, hasta su escasa participación en los espacios de toma de decisiones del mundo de la tecnología, todos los datos apuntan a que es preciso actuar para que las mujeres no se quedan al margen y para que éste no desaproveche los aportes que las mujeres pueden brindar para lograr el gran salto requerido.

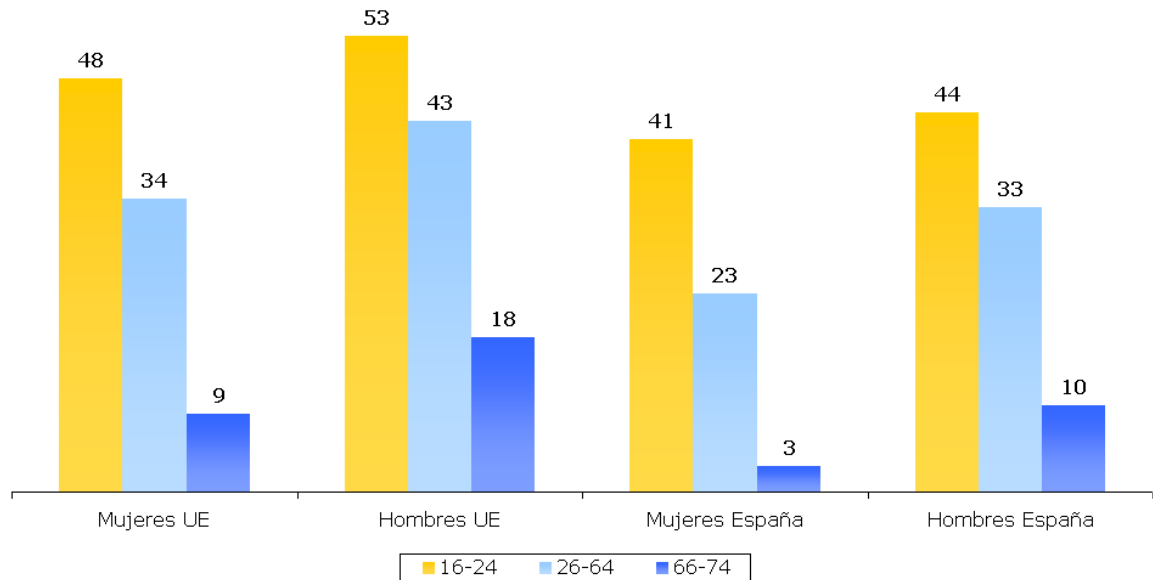
Gráfico 1. La brecha digital de género (diferencia entre porcentajes de hombres y mujeres). Años 2004-2008

	2004	2005	2006	2007	2008
Uso de ordenador	9,9	10,1	7,8	7,5	7,1
Uso de Internet	9	9,2	7,3	7,6	7,9
Uso frec. De Internet	9	10,3	9,3	8,5	8,9

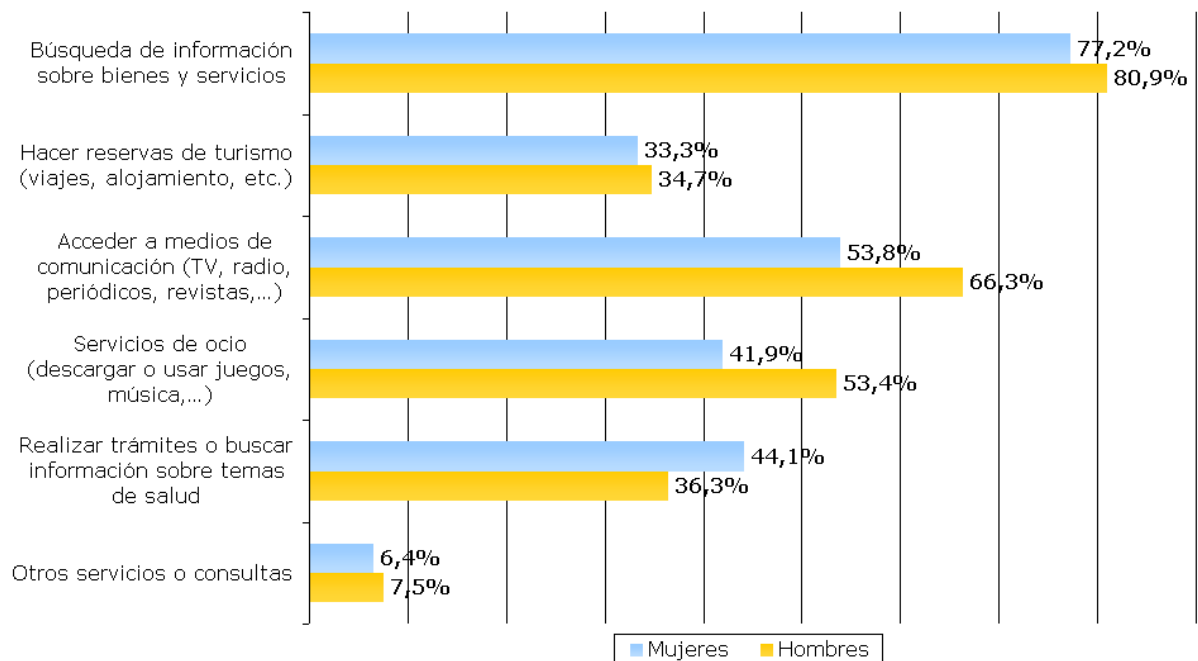
Fuente: INE. Nota de Prensa. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Año 2008. Agosto 2008

La brecha digital más difícil de superar no es la del acceso y uso (provisión de infraestructuras; difusión de los artefactos; programas de aprendizaje introductorio) sino la de las habilidades, la innovación y la creatividad, ya que las oportunidades creadas por las TIC dependen de su utilización, de la forma en que afecten al desarrollo profesional y a la vida de las personas.

Las mujeres avanzan en el acceso a las tecnologías, pero hacen usos diferentes que los hombres, tienen menos habilidades y su presencia es escasa en los estudios, la investigación y el empleo relacionado con las TIC, de los ámbitos de la generación de innovaciones y creatividad.

Gráfico 2.- Mujeres y hombres (%) que han utilizado diariamente Internet en los últimos 3 meses.

Desde el punto de vista de los usos de Internet, aunque tanto en España como en la Unión Europea o en los restantes países de la OCDE, mujeres y hombres utilizan de forma similar aquéllos relacionados con la comunicación (correo electrónico, chats, etc.), las diferencias son particularmente marcadas entre uno y otro sexo:

Gráfico 3.- Servicios de Internet: información y ocio

Los hombres destacan en aquellos usos más relacionados con el consumo y el ocio tecnológicos, como descargar software, música, películas, etc.

Las mujeres, con independencia de que estén incorporadas o no al mercado de trabajo, predominan en los usos funcionales orientados a resolver problemas prácticos y de la vida cotidiana (educación, salud, servicios públicos, etc.) que no sólo mejoran el bienestar en su entorno sino que, por esa vía, contribuyen al bienestar social y la competitividad.

CAUSAS DE LA BRECHA

Tipos de causas. Las relacionadas con la posición de las mujeres en el mercado de trabajo. Y por razones culturales e institucionales:

- Posición laboral y social de las mujeres.
- Están menos incorporadas al empleo que los hombres.
- Las mujeres trabajan en entornos menos informatizados que los hombres.
- La diferencia de ingresos con los hombres.
- Las diferentes disponibilidades de tiempo libre de hombres y mujeres también influyen en las diferencias de acceso y uso de Internet.
- Las mujeres perciben menos utilidad de Internet que los hombres o que les interesa menos que a ellos.

EL EMPODERAMIENTO TIC EXIGE TENER RECONOCIMIENTO Y POLÍTICAS: ACTIVIDADES RELACIONADAS CON SOCIEDAD DE LA INFORMACION Y GÉNERO

Es necesario sostener personal, social, institucional y jurídicamente el empoderamiento personal o grupal de las mujeres o los movimientos. Para que esto suceda es necesario producir estudios sobre la situación de las mujeres en la Sociedad de la Información, que fundamenten los planes de acción de los gobiernos o instituciones con la creación de las condiciones de acceso de las mujeres a bienes y recursos económicos, sociales, jurídicos, judiciales, culturales, materiales y simbólicos.

En este sentido la asociación E-Mujeres ha participado en las siguientes producciones:

- **Plan de Acción para la Igualdad entre Mujeres y Hombres en la Sociedad de la Información (2009-2011).** Realizado en 2009 para el Instituto de la Mujer. El Plan se ha elaborado con el objetivo de formalizarse en una declaración de principios y objetivos al más alto nivel ejecutivo que sienten las bases sobre las medidas necesarias para

impulsar la participación digital, presencia activa y liderazgo de las mujeres en la Sociedad de la Información.

- **Informe e-España 2008 y 2009.** Elaboración de un capítulo específico sobre la igualdad de género en la SI del Informe e-España 2008 de la Fundación Orange. Actualmente se está elaborando un capítulo similar que formará parte del Informe e-España 2009.
- **Publicación 'La Segunda Brecha Digital' (Ed. Cátedra 2008).** Elaboración de varios capítulos de esta publicación, dedicada a analizar las distintas dimensiones de la brecha digital de género. **CLAVES NO SEXISTAS PARA EL DESARROLLO DEL SOFTWARE**
- **Igualdad en la Sociedad de la Información/Una Sociedad de la Información para la Igualdad (2006).** Elaboración conjunta, por parte de las tres coordinadoras del proyecto e-igualdad (M^a Ángeles Sallé, Cecilia Castaño y Angustias Bertomeu) de este documento, por encargo del Grupo de Género de la Organización Sectorial de la Sociedad de la Información y del Conocimiento del Partido Socialista.

SE NECESITAN ESCENARIOS PARA DESARROLLAR BUENAS PRÁCTICAS Y GENERAR MODELOS: PROYECTOS RELACIONADOS CON SOCIEDAD DE LA INFORMACION Y GÉNERO 2010-2006

Para conseguir el empoderamiento en los ámbitos tecnológicos que produzcan buenas prácticas y generen modelos, hace falta:

1. Usar el propio para avalar a otras, sus creaciones y acciones, así como a instituciones, movimientos o causas.
2. La pedagogía de género entre las mujeres, quien enseña apoya el empoderamiento de la otra, y al revés.
3. Que las leyes reconozcan el derecho al adelanto de las mujeres, por ser garantía de respeto y porque universaliza el derecho, lo conseguido por unas es también para todas las mujeres.

A continuación presento algunos de los proyectos más relevantes liderados por el equipo de trabajo de la asociación E-Mujeres:

- **La vida en un chip. (2008-2010)** Proyecto de e-inclusión y participación ciudadana, pretende incorporar el uso de las TIC partiendo de la memoria personal y la afectividad.
- **Cátedra regional Unesco mujer, ciencia y tecnología en américa latina (2008-2009)** E-Mujeres ha participado en el grupo de expertas convocado por FLACSO en BBAA. A. Bertomeu participa como coautora en el libro Creadoras de la Sociedad del Conocimiento, fruto del trabajo realizado en el encuentro.
- **CENTRO E-IGUALDAD (2007-2009)** www.e-igualdad.net Enmarcado en el Plan Avanza (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio), en la convocatoria de Centros del

conocimiento y Contenidos, pretende asegurar que las mujeres utilicen la SI como herramienta para alcanzar la igualdad efectiva y por otro lado que la SI incorpore en sus contenidos productos y servicios la perspectiva de género. Obtuvo el 1º Premio Nacional del Plan Avanza 2007, línea de género.

- **IGUALDAD EN ESCENA.** (2008-2009) Desarrollo del proyecto “Igualdad en escena” y de la solución tecnológica de la plataforma “Enlaces”, ambos proyectos son herramientas y recursos de igualdad dirigidos al empresariado.
- **VENEZOLANAS EN RED.** (2006-2009) Liderazgo de las mujeres en las TIC, una propuesta para fortalecer las microempresas y cooperativas para impulsar la generación de riqueza, dirigido a las mujeres que desarrollan actividades sociales en sus barriadas, mantienen los comedores sociales y microempresas en cooperativa de algunos barrios de Caracas.

ES NECESARIO ACUMULAR UN HISTÓRICO DE EXPERIENCIAS APRENDIDAS PARA HACER TRANSFERENCIA A OTRAS: GENEALOGÍAS

Cuando se produce en grupos y movimientos: Se condensa en la conciencia de tener una identidad grupal específica. Y en la legitimidad de sus integrantes para actuar en nombre del grupo con autoridad.

Una organización se empodera por la acción de sus integrantes, de aquí el valor y la importancia de trabajar con las asociaciones como elemento de transformación, mediación y cohesión social.

En este sentido presento los trabajos realizados por la asociación con el movimiento asociativo de mujeres y entidades gubernamentales:

- **Las tic una herramienta para el desarrollo en ámbitos rurales. 2006-2007.** Se trabajó ofreciendo formación profesional y herramientas TIC adecuadas al tejido productivo de la zona, impulsando las iniciativas de un grupo de emprendedoras que pondrán en marcha negocios nuevos o modernizarán los familiares, estando ellas al frente de la titularidad y la responsabilidad.
- **La educación de personas adultas en las tics.** 2006 Este proyecto sirve como ejemplo de optimización de los recursos de un municipio.
- **Las tics fuente de conocimiento científico para la salud sexual y reproductiva. Cooperación proyecto red de centros de argentina.** 2004 Proyecto dirigido a facilitar el acceso a información sobre salud sexual y reproductiva como recurso de apoyo del Plan de salud sexual y reproductiva dirigido especialmente a las mujeres y jóvenes de las barriadas empobrecidas del Gobierno de Buenos Aires. Se trabajó con grupos de mujeres que ejercen liderazgo social en sus barriadas, capacitándolas en los usos de las

herramientas de comunicación de Internet y el correo electrónico y proporcionándoles criterios para valorar la información obtenida en la red sobre los temas seleccionados.

- **Ponte el chip.** 2002-2003 Programa de formación en TIC para las técnicas de empleo. El objetivo era añadir este perfil TIC para facilitar la inserción en el mercado laboral de las usuarias del servicio de asesoramiento.
- **Cordobesas enredadas.** 2000-2003 Considerado como una de las mejores 100 buenas prácticas del bienio por el Programa HÁBITAT de la UNESCO. Supuso una campaña de alfabetización digital para 2.000 mujeres de ámbito rural, dirigida a las asociaciones de mujeres de pueblos menores de 5000 habitantes de la provincia de Córdoba.
- **Asistencia técnica gobierno Uruguay.** (2002) Proyecto de revisión del Sistema educativo de Primaria en Uruguay, para la Educación para la salud, educación ambiental y el tratamiento de los temas transversales. Análisis de los sistemas y estrategias de formación permanente del profesorado. Convocado por Ministerio de Educación de Uruguay, y cofinanciado por el Banco Mundial y el Gobierno de Japón.

Todos los proyectos se pueden consultar en el portal www.e-mujeres.net, cuenta con 25 millones de entradas y 5.000 personas suscritas.

EL PORTAL WWW.E-MUJERES.NET

La **ASOCIACIÓN E-MUJERES** tiene entre sus fines la promoción de la Sociedad de la Información en igualdad y el empoderamiento de las mujeres mediante la creación de redes que aporten conocimiento, visibilicen el patrimonio de las mujeres, e impulsen la generación de riqueza, facilitando información, formación, investigación y asesoría con perspectiva de género. Pretende contribuir a la construcción de vías alternativas de pensamiento y gestión del conocimiento, mediante un sistema que permita tejer redes sociales y digitales para fortalecer estructuras de liderazgo de las mujeres para impulsar la incorporación de las mujeres a la SI.

- Destaca por estar especializada en trabajos basados en el uso y conocimiento de las TIC, el desarrollo de software no sexista y de visibilización del patrimonio de las mujeres.
- A través de su portal www.e-mujeres.net ofrece información y recursos. Sobre esta plataforma está iniciando un proyecto de TV en internet con enfoque de género. EMUJERES.TV

Deseamos crear un recurso integral en Internet que dé voz a las mujeres presentes en los espacios públicos y privados, a través de su participación:

- En los contenidos informativos como sujetos

- Como creadoras de noticias
 - Como creadoras de opinión
 - En actividades formativas de crónica digital y otros campos.
-
- Crear un espacio en el que las mujeres se vean como sujetos y objeto de la información, a través de la incorporación de sus voces tanto en noticias de carácter general como en noticias con protagonismo de mujeres.
 - Crear una red social a disposición de aquellas mujeres que quieran compartir contenidos informativos y un espacio de relación 2.0 en formato escrito, sonoro y audiovisual.
 - Ofrecer formación de e-capacidades y e-habilidades bajo el horizonte de la “fluidez TIC”, así como formación de carácter general.
 - Difundir la información realizada con óptica de género a través de la creación de un gabinete de prensa.
 - Fortalecer el actual portal e-mujeres.net (antes e-leusis), a través de la creación de nuevas secciones (Ateneo, un directorio de expertas con sus materiales, blogs de mujeres académicas) y la actualización de las secciones actuales incorporando una versión 2.0 del portal.

El empoderamiento de las mujeres es un constante ejercicio de libertades

Deseamos crear un recurso informativo y social que ponga a disposición de las mujeres de habla hispana la posibilidad de intervenir en el discurso público.