

LAS REDES SOCIALES UN ESPACIO COTIDIANO DE CONVERSACIÓN

Angustias Bertomeu

La mejora del acceso a la banda ancha, la implantación de la telefonía móvil con acceso, y la aparición de nuevas aplicaciones de relación y comunicación marcan el nuevo escenario. La combinación de estos factores ha dado lugar a la implantación social del uso de las funcionalidades 2.0 y las redes sociales que ya están dando el salto a los móviles con tarifas planas baratas y aplicaciones gratuitas¹ dirigidas especialmente a la juventud.

A esta gran oferta comercial, hay que añadir el uso extendido entre los jóvenes y adolescentes de los teléfonos móviles, que han supuesto un desarrollo importantísimo de software específico para este terminal que empezó siendo de comunicación y se está convirtiendo en un recurso de ocio electrónico. La red está llena de pequeños juegos diseñados para los móviles, en los que se descargan juegos, fotos, sintonías y emoticones.

Actualmente a partir de los 10 años ya es habitual que los niños y niñas tengan teléfono móvil personal. Las compañías han agotado su campo de venta de terminales en España, según la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), que es el organismo encargado de hacer el recuento, el número total está en 53.962.335 millones lo que supone una penetración de más del 115% en noviembre del 2010. Es decir, en España hay más móviles que habitantes, por lo cual las compañías de telefonía si desean mantener sus líneas de negocio deben competir por los servicios de contenidos que pueden ofrecer y las tarifas planas que los incluye, lo que está desplazando las tarjetas prepago por los contratos de tarifa plana estudiados para este bloque de edad con internet en el móvil y acceso a las redes sociales en los iconos de pantalla. Desde hace meses las compañías de telecomunicación están lanzando al mercado terminales con acceso a internet y tarifas planas vinculadas al uso de las redes Facebook, Tuenti, Twitter... con grandes campañas publicitarias basadas en las redes sociales y el contacto constante con "los amigos".

En la actualidad, la mayoría de los niños y niñas y jóvenes tienen habilidades informáticas muy desarrolladas, conocen los diferentes soportes y cómo manejarlos sin manifestar desconocimiento, rechazo, o miedo a usar las máquinas, al contrario, son usuarios óptimos de ocio electrónico. Se mueven con soltura en espacios multipantalla.

Desde los teléfonos con Internet (Smartphone), se tiene siempre abierta la conexión, no se suele cerrar la aplicación, están todo el día conectados. Incorporan las redes o los chats en su cotidianeidad (Tuenti, Messenger,

¹ Chat de BlackBerry, Messenger, WhatsApp, entre otras

Washap...), hablan con soltura de sus sentimientos, suben y etiquetan fotos los fines de semana, y suelen tener en torno a 300 contactos en sus listas de "Amigos".

Las redes se han configurado como un nuevo espacio de relación, una conversación incesante, sin interrupciones con el grupo, las niñas y niños utilizan el Messenger a partir de los 8 o 9 años y conforme crecen van cambiando de aplicación a Tuenti, Twitter u otras del estilo, pues estas plataformas ofrecen servicios de intercambio de fotos, vídeos y mensajería instantánea más acordes con los usos adolescentes.

MÁS PROACTIVAS, MÁS RIESGO DE SER VÍCTIMAS DE VIOLENCIA

Al ser más proactivas las jóvenes, también tienen más riesgo de ser víctimas de violencia, de hecho si se ojea el Tuenti de las adolescentes antes o después aparecen mensajes obscenos y machistas de su círculo de contactos.

La socialización de la violencia machista como inevitable siempre presente en los medios, cine, tv,... y de los comportamientos sexistas llamados **micromachismos**², hace que ellas no perciban peligro en estas actitudes, "eres sólo mía", "qué buena estás", "sólo puedes quererme a mí", etc..., como se puede ver en la siguiente conversación online a pesar de tono grosero e intimidatorio que emplea "el anónimo", la joven mantiene el tono de broma y no corta la conversación, ni denuncia el enlace, aunque no tiene certeza de con quién habla, incluso le agradece sus piropos mezclados con groserías y amenazas.

El diálogo que presento ha sido extraído de un perfil de un grupo de amigas en la red social Ask.fm³ (20-10-2011): Conversación mantenida entre una adolescente de 15 años alumna de un colegio religioso y sus amigas que han creado un grupo juntas, con un personaje anónimo supuestamente alumno de otro colegio similar de la ciudad. Para conservar la privacidad de las jóvenes que aparecen en este perfil, se ha cambiado el nombre de la joven por "A...", se ha omitido los datos de contacto del grupo de amigas, y también el de los colegios que aparecen en la conversación. Para facilitar la comprensión están

² Las pequeñas tiranías, terrorismo íntimo o violencia "blanda", denominado por Luís Bonino como micro machismos, se podrían definir a grandes rasgos como las prácticas de dominación masculina cotidianas e imperceptibles.

³ Ask.fm: una aplicación de preguntas y respuestas, cuando te registras puedes escribir en tu perfil usando hasta 300 caracteres, quién quiera puede preguntar sobre cualquier tema. Los que formulan la pregunta puede revelar su identidad, o no y actuar anónimamente, se elige en una pestaña esta opción. Además de las preguntas que se hacen los usuarios, la página realiza una misma pregunta a todos los usuarios durante un día.

NNNNNNNNNNNNNNNNNNNNNOOOPPPPPPPP

- Me encantas y eres muy muy muy muy muy muy muy muy muy muy muy maja (L *graciasgracias(L)*)
- A...eres preciosa y me conoces pero lo que no sabes es quien soy y que me molas *aaaaaaaaaaaaaaah:§*
- no te conozco mucho, pero por lo que veo es que eres una maravillosa persona y una de las personas más guapas que he visto nunca.... Ojala algún día pueda ser tu amigo *oooooooooh, :\$ muchisimasgracias, qeemajisimo*
- ers mi diosa y quiero estar contigo *gracias:\$*
- te amo *ajjaajajaja gracias*
- A...se rumorea que eres un pokito... p*tila, xq te vieron chupando... más frases soeces... *pues nvez d escuchar lo q se rumorea mehor me conoces y .*
- quiero que seas virgen pero cómo sea mentira te mato...un bss y tkm... *coño q me matasss?jodr..no a la violencia!*
- en serio A... esque no me lo puedo creer eres mi diosa te quiero un monton de verdad y todos los dias deseo ser como tu esque eres la mejor y todo lo mejor que se puede ser flipo contigo eres guapísima y preciosa *Graciaaas una bsto tek*

La pantalla corresponde al perfil del grupo donde se desarrolla la conversación referida, es un grupo de cuatro amigas que mantiene conversaciones con personas anónimas, se han disimulado sus fotos para mostrar el perfil.

Este intercambio se ha prolongado los días 19, 20, 21 y 24 de octubre mantiene el mismo tono insultante para ella, que sigue sin reconocer el peligro y mantiene la conversación. En estas situaciones es habitual que intervenga en su defensa algún amigo de la pandilla, en este caso un compañero de urbanización se hace una cuenta para participar en la conversación y defenderla.

Esta joven tiene un perfil en Facebook mucho más suave, ella sabe que es un espacio abierto y los temas más escabrosos, los deriva a su cuenta de Ask.fm, que por el tipo de aplicación permite el “juego duro” y el anonimato.

Es decir, los adolescentes como hemos visto también usan otros sitios en los que entran en territorios muy peligrosos y siempre con lenguajes violentos.

Los modelos y actitudes ante la violencia son las mismas que después de mayores constituyen los patrones de agresión y sometimiento. Las niñas y jóvenes no detectan el peligro de estas actitudes, no cortan de raíz los juegos y groserías en las que las insultan e incluso amenazan, ni denuncian la agresión, creando el caldo de cultivo de posteriores agresiones.

En resumen, otra cara más de la violencia patriarcal que sólo se puede afrontar con educación, formación y denuncia. Pero no quiero acabar con una visión sólo negativa de las redes, son espacios muy ricos que añaden oportunidades y ofrecen nuevas estrategias de relación y comunicación, aportan otras formas de socializarse, no aíslan, al contrario abren horizontes.

⁸ § (tengo suerte)

La sociedad de la información entraña nuevos retos al tiempo que ofrece la oportunidad de construir una igualdad real entre hombres y mujeres. Las TIC, como ya hemos dicho, no son neutrales respecto al género y es necesario abrir nuevos horizontes que permitan que las mujeres aporten su mirada, y que den cabida a sus intereses, deseos, aspiraciones y expectativas.