

## **JORNADAS GENTALENT**

UB-Facultat d'Economia i Empresa. Barcelona. 27-11-2017

M<sup>a</sup> Angustias Bertomeu Martínez | | gusi@artefinal.com

Artefinal Studio, [www.artefinal.com](http://www.artefinal.com)

## **LA EXPERIENCIA PYME/TICS, UNA HISTORIA DE SUPERVIVENCIA.**

### **Acreditando la Calidad, la Cooperación empresarial y la Responsabilidad Social Corporativa.**

Configurar un estilo de empresa que fortalezca tu marca: Con certificados de calidad, compromiso social internacional<sup>1</sup>, medioambiental<sup>2</sup>, política de igualdad de la empresa<sup>3</sup>, asociacionismo sectorial<sup>4</sup>.

### **PUNTO DE PARTIDA**

Dificultades de inicio. Las pymes y micropymes de mujeres surgen generalmente del autoempleo, son proyectos personales de autonomía económica. Te encuentras con una montaña de requisitos y papeleo. *Espacio TICs exige inversión en hardware y software muy por encima de tus posibilidades. La inversión se convierte en gasto por la rápida obsolescencia.*

Doble discurso oficial. En todos los gobiernos se maneja un doble discurso sobre el relevante tejido empresarial que representamos, la importancia de las Pymes y Micropymes, las emprendedoras,...

La realidad es muy diferente: No hay políticas activas. Las empresas pequeñas no tienen margen de maniobra y esta situación en muchos casos induce a recurrir al "negro". *Las Tics exigen alta especialización, diversificación de perfiles y tener las capacidades al día, productos, versiones, algoritmos, conceptos...*

*Retos nuevos cada mañana. La ética se penaliza.*

### **HACER UN EQUIPO**

*Reunir un equipo que pueda asumir el trabajo y el estilo de la empresa.* El No, no existe. Construido especialmente con mujeres, con respuestas desiguales según sea H/M, ante cinco tipos de retos:

1. Selección de perfiles con especialidades complementarias, con sus títulos de ingenieras-os informáticas desconocen los usos comerciales y se deben comprometer a manejarlos en un plazo pactado.

---

<sup>1</sup> ONU Mujeres <http://www.unwomen.org/es>

<sup>2</sup> Club Empresa verde de COEPA <https://www.youtube.com/watch?v=8wYLUeHawak>

<sup>3</sup> Política igualdad Artefinal <https://www.artefinal.com/medidas-de-igualdad-de-la-empresa>

<sup>4</sup> Federación de empresarias y profesionales de España. <http://bpw-spain.org/conoce-bpw/organigrama>

2. Aceptación del método, trabajo por objetivos, reparto de tareas/responsabilidades. Ellas se adaptan antes.
3. Adaptación al tipo de gerencia o liderazgo. Ellos suelen preferir un jefe tradicional.
4. Aceptación de tareas compartidas de rango general, teléfono, atención clientes, atender incidencias,... y necesidades del equipo.
5. Inclusión de la formación continua en sus tareas, según las necesidades de la empresa.

## **EL CRECIMIENTO**

*Malas noticias: No eres colectivo de riesgo.* Superadas las dificultades iniciales, consigues crecer y generar clientes, facturación, volumen de negocio. Has superado los críticos dos primeros años y ya no eres emprendedora, ni joven, ni tercera edad.

No hay políticas destinadas a impulsar empresas pequeñas, que ya han demostrado su valor y potencial, y no son solo subvenciones, pueden ser políticas activas en los concursos públicos, en contrataciones, tratamiento fiscal...

Salen líneas de subvención para digitalización de pymes, pero no para empresas tecnológicas.

Los planes de la Agenda 2020 nos ignoran por completo. Y sin enfoque de género.

## **LA REPRESENTACIÓN**

*El género es un asunto económico.* Las mujeres no estamos en la toma de decisiones y ahora se retrocede. La presencia de mujeres en los cargos directivos, juntas de gobierno y consejos de administración, hace mejorar no menos de un 10% sus resultados finales. Tampoco en el sector terciario.

“... nosotros queríamos, pero no encontramos mujeres preparadas”

8.000 mujeres se ofrecen como consejeras. Escuelas de negocios de la UE lanzan un registro de profesionales preparadas para entrar en los consejos de administración<sup>5</sup>. Para allanar el camino se puede utilizar la base de datos con 8.000 mujeres cualificadas para Consejos de Administración, creada por las 40 mejores escuelas internacionales de negocio y organizaciones profesionales, entre las que se encuentra el IESE Business School<sup>6</sup>, que ha publicado el informe en España.

*No estamos en la contratación, se buscan informáticos con perfiles estereotipados. Ellas suman las barreras por ser jóvenes y fértiles.*

---

<sup>5</sup>Escuelas de negocios de la UE lanzan un registro de profesionales preparadas para entrar en los consejos de administración. Nuria Chinchilla directora del Centro Internacional Trabajo y Familia del IESE [https://elpais.com/sociedad/2013/01/24/actualidad/1359055129\\_354690.html](https://elpais.com/sociedad/2013/01/24/actualidad/1359055129_354690.html)

<sup>6</sup> Mujeres en los consejos del IVEX-35, 5º Informe <http://www.iese.edu/Aplicaciones/upload/PPTMUJERESIBEX352302FINAL.pdf>

Mientras tanto, en este país se sigue desperdiciando el 50% del talento y de la capacidad.

### QÜESTIONS PER AL DEBAT

- Bretxa entre l'oferta i la demanda: Hi ha moltes oportunitats de treball al sector i poques dones per cobrir-les completament.

Los centros educativos de mi zona tienen una oferta ajena a nuestro ámbito y a las nuevas necesidades, por ej, Módulos de marketing tradicional, informática voluntaria, etc.

- Nous perfils de treball, interessants i innovadors- canviar la imatge de que enginyeria és una especialització avorrida. Canvi de narracions sobre les tecnologies.

El alumnado en prácticas de universidad y FP es ajeno a los usos sociales y empresariales.

- Les imatges sobre les professions del futur segueixen sent binaris, estereotipats i subordinació de les dones a certes perfils professionals.

Los perfiles y contenidos de los estudios informáticos o tecnológicos son estereotipos masculinizados, fikis o versión lujo de Palo Alto.

- L'estabilitat del sector ha fet que el mercat de treball no s'hagi deteriorat durant la crisi, com ha passat en altres sectors.

Fomentar imágenes positivas sobre el sector. Papel de transformación social.

- Les dones joves i grans pateixen discriminacions subtils per prejudicis sobre la seva competència/fidelitat a l'empresa. Tancar aquests prejudicis dels empresaris/ iguals.

En las pymes mi experiencia es la contraria, las mujeres se vinculan más a la empresa.

- Les dones estimen el seu temps (a la feina i fora d'ella) de manera diferent als homes, es per això que el model masculí de competitivitat no s'adequa a les dones.

Ellas son más generosas con su tiempo, no implica la competitividad agresiva, no siempre es una ventaja.

### PROPUESTA MEDIDAS PARA EMPRESAS

Iniciativas y medidas concretas en **8 ejes**, vinculando economía con e-participación y cooperación empresarial. Contemplando que el trabajo no remunerado en España ya equivale al 53% del Producto Interior Bruto y el 80% lo realizan las mujeres.

#### 1. Conocimiento

- Realizar estudios cuantitativos y cualitativos en los que se analice el grado de penetración de las Tecnologías del Conocimiento en las empresas de las mujeres, la utilización que hacen en las distintas áreas de negocio (administración, recursos humanos, marketing, comercio,...), las necesidades y obstáculos.

## **2. Acceso**

- Poner al servicio de mujeres empresarias, centros y recursos informáticos.
- Impulsar actuaciones específicas.
- Conceder ayudas y/o facilidades para la adquisición de equipos, actualización de software o acceso a Internet.
- Realizar campañas de información.

## **3. Nuevos Contenidos y Servicios**

- La formación para el desarrollo competitivo: Potenciando una oferta sólida de formación on-line para empresarias en gestión empresarial, comercial y de recursos humanos, pero también en el refuerzo de sus habilidades personales.
- La creación de una red de servicios de apoyo a la comercialización, y la internacionalización de sus negocios: Que ofrezca herramientas y asesoramiento personalizado para la creación y promoción de sus Web en los buscadores y focos de demanda, sistemas de información online - sectorializados y adaptados a la realidad de las pymes femeninas- en torno a mercados y proveedores, acceso a claves y oportunidades de internacionalización para los negocios de menor tamaño regentados por mujeres, puesta en marcha de portales sectoriales (con visión de género y pequeña empresa), oferta de ciber tutores/as con especialización en estos campos, etc.
- El lanzamiento de un programa de ciber-asistencia tecnológica a las micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres y asociaciones con soportes y apoyos prácticos para el uso eficiente de las TIC, y la resolución de problemas técnicos.
- La creación de servicios que contribuyan a la gestión y ahorro de tiempo como herramientas y estímulo de ciber-reuniones, trámites administrativos online, información, implantación del voto online en organizaciones empresariales y movimiento asociativo.

## **4. Innovación**

- Establecer líneas de trabajo para incorporar las TIC en áreas empresariales clave como la producción, la administración, los recursos humanos, el marketing, la comunicación con proveedores y clientes, etc.
- Se requieren actuaciones de sensibilización/información específica para mujeres empresarias, líneas de subvención concretas para ellas, procesos de acompañamiento/tutorización adecuados a sus necesidades, el impulso de proyectos piloto en sectores productivos de amplia presencia femenina, etc.

## **5. Redes**

- Crear y dinamizar sitios de encuentro en Internet para mujeres empresarias, en los que puedan compartir, intercambiar, reflexionar, proponer, y generar, de este modo, un clima más favorable para la igualdad en el empleo y la empresa.

## **6. Participación en los espacios de decisión**

- Establecer canales que permitan a las mujeres formar parte de la toma de decisiones políticas empresariales.
- Es importante aprovechar las ventajas de Internet para fortalecer el asociacionismo empresarial femenino y su incidencia en las asociaciones empresariales mixtas.

## **7. Fortalecimiento de las empresas tecnológicas de mujeres**

- Apoyo técnico y financiero a la creación y fortalecimiento de empresas lideradas por mujeres en el sector de las tecnologías y/o de la sociedad del Conocimiento, tanto en las industrias de hardware y software como de contenidos y servicios Internet.

## **8. Divulgación y sensibilización**

- Mediante las tecnologías de la información e Internet se puede trabajar en visibilizar el aporte social y económico que realizan las mujeres empresarias, mostrar nuevos modelos de rol en “femenino” de la gestión empresarial, difundir ejemplos de mujeres que abren camino en este terreno, mostrar experiencias e iniciativas exitosas de promoción del empresariado de mujeres, dar voz a las expectativas y demandas de las empresarias, conformando, de este modo, nuevos valores de igualdad y una opinión pública favorable.

**EL EMPODERAMIENTO TIC DE LAS MUJERES ES UN CONSTANTE EJERCICIO DE LIBERTADES.**