

SEMINARIO GLOBALIZACIÓN Y GÉNERO

26-04-2013 || Buenos Aires-México-Altea
Angustias Bertomeu Martínez

Derivas de la crisis del modelo neoliberal, aspectos económicos, sociales repercusiones en las políticas públicas y en especial en el impacto que esta situación tiene en las mujeres.

Dos miradas: las mujeres soportan la crisis y la vida cotidiana de las pymes de mujeres

1. EL CONTEXTO EUROPEO

La tasa de desempleo aumentó en veinte Estados miembros y bajó en siete:

- Los mayores *descensos* se registraron en Estonia (del 12,1 % al 9,9 % entre noviembre de 2011 y noviembre de 2012), Letonia (del 15,7 % al 14,1 % entre los terceros trimestres de 2011 y 2012) y Lituania (del 13,7% al 12,3 %).
- Los mayores *incrementos* se han registrado en Grecia (del 19,7 % al 26,8 % entre octubre de 2011 y octubre de 2012), Chipre (del 9,7 % al 14,7 %) y España (del 23,2 % al 26,1 %).
- La tasa de desempleo de los hombres aumentó del 10,5 % al 11,6 % en la zona euro y del 10,0 % al 10,7 % en la UE-27.
- La tasa de desempleo de las mujeres aumentó del 10,9 % al 11,8 % en la zona euro y del 10,1 % al 10,7 % en la UE-27.

Compromisos europeos incumplidos

Los programas y órganos europeos de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres reducen, cuando más falta hace, su actividad, que ya llevaba cerca de cinco años decayendo, como ejemplifica:

- el retraso de dos años en poner en marcha el Instituto Europeo de Igualdad de Género,
- su silencio ante el incumplimiento del objetivo de Lisboa de alcanzar en 2010 un 60% de Tasa de Ocupación Femenina,
- el abandono de objetivos de educación infantil en la etapa 0 a 3 años,
- la disminución de atención a las personas dependientes,
- otros objetivos europeos de igualdad laboral, de representación y social.

Resolución del Parlamento Europeo sobre los efectos de la crisis económica en la igualdad entre hombres y mujeres y en los derechos de la mujer. 12-03-2013

La primera resolución, elaborada por la Vicepresidenta de la Comisión de Derechos de la Mujer, Elisabeth Morin-Chartier (PPE, Francia), pone de manifiesto la precarización de las condiciones laborales a las que se enfrentan las mujeres y las repercusiones que puedan tener las políticas de recortes en el sector público, donde la mujer ocupa el 70% de los puestos de trabajo en el

total de las administraciones locales, regionales y estatales de los Estados de la UE.

«Las mujeres se enfrentan a una crisis silenciosa que ha empeorado notablemente sus condiciones de vida. Antes de que comenzara esta crisis económica ya había una tasa importante de desempleo femenino, y eran en su mayoría las mujeres quienes ostentaban contratos precarios, a tiempo parcial y con bajos salarios. Desgraciadamente, con las políticas de austeridad las mujeres sufren en la actualidad un doble castigo».

2. LAS MUJERES EN LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS

La Comisión Europea liderada por Alemania está estrangulando las economías del sur para fortalecer a su propia banca, implicada en todas las burbujas económicas de los países que han ido cayendo, arruinados por sus bancos, como en un juego de naipes. Así pasamos del “Hay que reinventar el capitalismo¹” a que el capitalismo ha reinventado la pobreza. La proclama de Richard Branson en 2011 y del Sr. Soros en la reunión de Davos de 2012 replicada en los Telediaros hasta la saciedad con un Sarkozy sonriente alumbrando la nueva era, quizá les haya servido para ampliar sus capitales, pero la incapacidad política de los gobiernos europeos y de la Comisión Europea ha servido para empobrecernos a todos.

Bajo la consigna de la austeridad y el déficit cero se han impuesto *manu militari*, que ahora es bajo amenaza financiera, políticas neoliberales argumentadas en tópicos: ya no se puede seguir así, no es sostenible, esto no se puede pagar, era un exceso que llevaba al Estado a la ruina y daba cobijo a los abusos de todo tipo, desdibujando los derechos ciudadanos y presentándolos como un lujo que no nos podemos permitir.

Se anuncia oficialmente que el Estado del Bienestar es insostenible, y a partir de ahí, se inicia una campaña de desprecio a la cultura de la subvención como generadora de vagos, desprestigio de lo público tachado de ineficaz porque anula el emprendimiento presentado como el paradigma del éxito, frente a un funcionariado caduco, que abusa de sus privilegios y en definitiva trabaja poco y mal. La calle ha respondido diciendo: somos tus bomberos, tus policías, tus médicos, tus profesores, quién te hace tu carnet, etc.

El objetivo es desprestigiar lo público como obsoleto y caro, frente a la gestión privada eficaz y resolutive. Obviando en este discurso demagógico que todos los partidos y sus organigramas de poder en todos los escalafones, fundaciones, organismos semipúblicos, etc, que están ocupados por los partidos como agencias de colocación interna, están subvencionados por el Estado.

¹ 'Screw Business as Usual'. 2011. Richard Branson dueño del Grupo Virgin, con 400 compañías, 50.000 empleados.

Se ha insistido en la desautorización de los sindicatos por antiguos, ineficaces, basados en las prebendas de sus cuadros, consiguiendo reducir su apoyo social. Esto ha facilitado en las sucesivas reformas laborales arrinconar el papel sindical, por ejemplo se ha perdido la obligatoriedad de las empresas de someterse a la negociación en los convenios colectivos, entre las muchas pérdidas que esto supone hay que destacar los derechos perdidos por las mujeres en representación, flexibilidad horaria, medidas de corresponsabilidad... el sindicato UGT² en el Informe “El empleo de las mujeres en cifras” augura más paro y mayor precarización del empleo femenino en paralelo con mayores dificultades para conciliar, entre otras cosas porque los trabajadores a tiempo parcial podrán hacer horas extra a partir de ahora.

Mientras abominan de lo público, extienden sobre la ciudadanía la convicción de que hemos vivido por encima de nuestras posibilidades y ahora tenemos que purgar nuestros excesos con la ruina. Como si los poderes financieros y los lobbys económicos basados en la construcción, no hubieran sido los artífices de esta situación, en la que se ha pasado de una economía productiva, a una especulativa. Y en la que las clases medias han basado su posición y escalado hacia las clases altas, sobre el acceso al consumo lo que alimentaba la máquina de la especulación, ahora se les acusa por despilfarradores de haber vivido por encima de sus posibilidades.

Los ciclos de crisis conllevan el expolio de los derechos sociales y económicos, actúan especialmente sobre los sectores de mayor marginalidad, migrantes, mujeres mayores, mujeres solas con hijos, ...que son siempre el núcleo del ataque. La crisis se cierra sólo cuando ya se han expoliado los derechos, lo que le permite al capitalismo renovar sus objetivos y poner en marcha sus estrategias de mercado sin tropiezos sindicales, salariales, etc.

1.2. Fases de la crisis en España

La reforma laboral impuesta por el conservador Partido Popular sin negociación con los agentes sociales, ni con otros partidos políticos contiene “amenazas específicas” para las mujeres empleadas. La tasa de desempleo femenino en España se duplica entre 2008 y 2012.

En España se pueden distinguir dos fases en los 6 años de crisis³, durante los dos primeros años 2008 y 2009 la destrucción del empleo es masculino por que lo primero en entrar en crisis son sus nichos de empleo, construcción, automóvil y su industria anexa, lo que genera la percepción de que la población masculina es la más afectada. Aún así, no llega a igualarse a la tasa de desempleo femenina que siempre va por delante, cuando había empleo y cuando se destruye.

² www.ugt.es/actualidad/2013/marzo/a06032013.html.

³ <http://singenerodedudas.com/blog/como-afecta-la-crisis-y-las-politicas-de-austeridad-a-los-derechos-de-las-mujeres-y-a-la-igualdad/>

La segunda fase, desde el 2010, se abre con políticas públicas neoliberales, lo que supone recortes de gasto público en sanidad, educación, servicios de cuidado, administración pública, es decir en los servicios que sostienen el estado de bienestar y que masivamente los desarrollan las mujeres, y por tanto, se ven abocadas al desempleo y se dispara la tasa de paro femenina, que sigue estando un punto por encima de la masculina.

1.3. Brechas

Este panorama muestra que aparentemente se reducen algunas brechas de género, la salarial, de tasa de actividad, etc, pero no porque la situación de las mujeres mejore, sino porque empeora la de los hombres y esto produce la cercanía en la precariedad. En España ya hay empleos de *bajo salario*, es decir por debajo de los 5 € hora, de los que más del 66% están ocupados por mujeres.

También se amplía la **brecha salarial**, si se mide sobre la retribución anual bruta alcanza el 23'4% y si se hace sobre el coste de hora trabajada llega al 16%. Es decir las españolas tenemos que seguir trabajando hasta el 28 de febrero del año siguiente, para conseguir el mismo salario que un hombre.

Otra brecha que se amplía es la **brecha de trabajos a tiempo parcial** y su feminización, el 22% de mujeres frente al 5% de los hombres, esto quiere decir mayor precariedad salarial, menos derechos de jubilación y peores pensiones.

Pero hay una brecha que no se ha reducido, es más se ha ampliado, se trata de la **brecha del trabajo no remunerado**. A pesar de que los hombres tienen más tiempo libre, la dedicación al no remunerado no aumenta. Según la OCDE, la brecha de género en este asunto se ha agrandado en 2'15 horas al día. En España según el INE⁴ de 2011: Ellas dedican cada día dos horas y cuarto más que los hombres a las tareas del hogar y eso que por desgracia hay muchos más hombres en paro con mucho más tiempo libre.

La flexibilidad del mercado es un eufemismo de abaratamiento de despidos y trabajo a tiempo parcial. Estas dos estrategias del capital afectan especialmente a las mujeres como muestran los datos.

“La crisis tiene consecuencias distintas para hombres y mujeres. El aspecto más letal para ellas es el recorte del gasto público”, afirma Lina Gálvez⁵, profesora de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad Pablo de Olavide. Y lo explica así: esa rebaja se deja sentir en el empleo público, “hasta ahora el mejor empleador de las mujeres”, cuyas plazas “se han congelado y donde van a caer interinos”. Además, esa medida provoca el recorte de los servicios sociales, y esto afecta a las mujeres por partida doble: emplean mano de obra femenina en gran medida y favorecen sobre todo a las ciudadanas, porque las alivian de las tareas de cuidado que protagonizan. “Quizá lo más

⁴ www.ine.es/prensa/np606.pdf

⁵ Crisis en Europa: paro y exclusión www.youtube.com/playlist?list=PL70CCCC361E5A70F4

nefasto es que estos recortes van a afectar incluso a la empleabilidad de las mujeres”, añade esta experta.

1. 4. Recortar lo que ya es corto

Antes de la crisis económica, la bonanza había atenuado la falta de equidad en el ámbito laboral —la autonomía económica es fundamental para la igualdad—, pero sin acabar con ella. Cuando el bienestar tocaba techo, en el segundo trimestre de 2007, el desempleo masculino era prácticamente estructural: el 6,1%. Pero el femenino era el 10,5% y cerca de un millón de mujeres buscaba trabajo, según la Encuesta de Población Activa⁶ (EPA). Cuatro años después y tras el drástico aumento del desempleo masculino, la tormenta económica deja la tasa de paro casi igualada entre las personas de más de 16 años, pero las mujeres siguen en cabeza: 23,3% para ellas y 22,4% para ellos.

Al derrumbe de la construcción —que se cebó con la mano de obra masculina— ha seguido el de los servicios, muy feminizados. “Aunque el desempleo de los hombres ha crecido mucho más, no ha superado la tasa que padecen las mujeres”, recalca Carmen Bravo Sueskun, secretaria de la Mujer del sindicato CC.OO⁷. “A ellas les cuesta más que a los hombres conseguir un empleo. Por eso son más pesimistas. Creen en mayor medida que lo pueden perder, y que no volverán a tener otro”, explica María Ángeles Durán, profesora de investigación del CSIC⁸.

Una vez en el paro, “ellas acceden menos al subsidio, porque trabajan en condiciones más precarias”, plantea Fontecha. Ahora están desempleadas 2,4 millones de mujeres y 2,8 millones de hombres. “Ellas afrontan mejor el hecho de quedarse sin empleo si tienen un flotador económico en la pareja. En cambio, los varones llevan peor esa misma situación, porque la cultura imperante les hace sentirse fracasados”, tercia Durán.

Otra de las diferencias entre unas y otros es que la crisis no ha frenado las expectativas de las ciudadanas, cuya tasa de actividad ha subido cuatro puntos desde 2007 —ahora es del 52,9% entre las mayores de 16 años—, mientras que la de los hombres ha caído dos puntos —67,3%—. “En épocas de crisis suele aumentar la actividad femenina, porque las mujeres buscan aumentar la renta familiar”, explica Laura Nuño, directora de la cátedra de Género de la Universidad Rey Juan Carlos. También ellas son quienes “mantienen las redes familiares, que son el soporte de la crisis”, añade Durán.

Ahora tienen empleo 9,8 millones de varones y ocho millones de mujeres —en 2007 eran 12 y 8,3 millones, respectivamente—. Una vez en el tajo, persiste una notable segregación por sexos en el empleo, de forma que cualquier recorte en servicios como la sanidad, la educación o los cuidados, por ejemplo, se ceba más con el empleo femenino. Es “fundamental” tomar medidas para

⁶ Encuesta de Población Activa (EPA) Primer trimestre de 2013

www.ine.es/daco/daco42/daco4211/epa0113.pdf

⁷ www.ccoo.es/cscceo/menu.do?Areas:Mujeres:Actualidad:439376

⁸ Trabajo no remunerado. www.fbbva.es/TLFU/dat/np_trabajo_no_remunerado_07122011.doc

atajar el paro en el sector servicios, “que es donde se concentra un importante porcentaje del empleo femenino”, asegura por escrito la directora general para la Igualdad de Oportunidades, Carmen Plaza. Son más del 80% en esa área.

Las reformas en marcha del mercado de trabajo contienen amenazas específicas para la situación laboral de las mujeres, según los sindicatos. Advierten, por ejemplo, del riesgo de que las empresas, al descolgarse de los convenios, lo hagan también de los planes y medidas de igualdad —para equiparar la situación de trabajadoras y trabajadores— que contienen muchos de ellos. El Ministerio de Trabajo precisa que no está previsto el descuelgue en esta materia.

Y el tiempo parcial es, sobre todo, femenino. “Esta modalidad, que se incentivará como fórmula de conciliación, supone menores ingresos, difícil carrera profesional y menor jubilación”, plantea Gálvez. Casi la mitad de las empleadas que tienen este tipo de contrato preferirían disponer de otro a tiempo completo (48,4%, según el Instituto Nacional de Estadística). El segundo motivo para esta situación es el cuidado de niños o adultos (16,1%). Es una factura de la dificultad para aunar el trabajo remunerado y las obligaciones familiares, donde la corresponsabilidad entre los miembros de la pareja sigue siendo una asignatura pendiente.

“Además, la crisis provoca un cierto miedo a ejercer derechos como la conciliación”, asegura Fontecha. “En estos tiempos, no podemos jugar a que alguien nos vea menos comprometidos con la empresa, y eso tira para atrás de las fórmulas de trabajo flexible”, añade Nuria Chinchilla, experta en conciliación del IESE⁹ (Universidad de Navarra). La presencia física cuenta más que los objetivos, lamenta. Las dificultades para conciliar son una de las razones para que las mujeres solo ocupen el 10% de los cargos de alta dirección, según la encuesta de la consultora PwC.

La reforma laboral contiene “amenazas específicas” para las mujeres empleadas

Más desempleo, trabajo remunerado más precario, con menor sueldo y más obligaciones en casa. Por eso, las mujeres son más sensibles a los recortes del Estado del bienestar, de los servicios públicos. “Les afectan más a ellas, porque se benefician en mayor medida”, explica la socióloga Durán. El frenazo en la aplicación de la Ley de Dependencia es doblemente pernicioso para las mujeres, porque muchas abandonan sus trabajos para cuidar de sus mayores y porque esta ley ha supuesto una buena cantera de empleo femenino. Entre 2009 y 2010, los últimos datos presentados por el Gobierno se crearon gracias a esta ley 165.000 trabajos directos; la inmensa mayoría, dicen los expertos, fueron para mujeres.

⁹ Escuela de negocios. www.iese.edu/es/

1.5. El autoempleo es una opción

Así las cosas, el autoempleo es una opción en alza. Ya antes de la crisis las mujeres han manifestado en otros estudios internacionales su deseo de crear una empresa propia, pero no es la oportunidad de negocio lo que las anima, sino la necesidad”, constata Maria Àngels Valls, profesora del Esade¹⁰. “No es de extrañar”, dice, “que el cierre del mercado de trabajo con la crisis haya acentuado esa necesidad de crear empresa propia”. “Pero también es verdad que muchos de esos deseos no se cumplen porque las mujeres encuentran dificultades con la financiación”, añade.

No habla tanto de oportunidad de negocio como de necesidades añadidas: conciliación, autoempleo, discriminación salarial. Y de algunas ventajas que favorecen este despegue femenino en la creación de microempresas: la formación universitaria que tienen y las nuevas tecnologías que las sitúan en un contexto global y flexible para este tipo de iniciativas. “Con estos negocios, de alguna manera compran su libertad y ordenan su vida por cuenta propia”, afirma Joan Torrent.

El estudio “Cómo son las empresas que han nacido durante la crisis” realizado por la Business School de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) muestra que el 30,8% de las empresas constituidas desde 2008 han sido creadas por mujeres consolidando así una nueva tipología de organizaciones. Además, Joan Torrent, director de la Business School señala que con la crisis se está consolidando una nueva tipología de empresa vinculada con las competencias emprendedoras de las mujeres, con una clara orientación hacia los clientes y a la sostenibilidad de los puestos de trabajo.

Aunque el porcentaje más elevado de empresas son las creadas por hombres, las mujeres emprendedoras han aumentado en los últimos años. El 32,2% de los autónomos españoles son mujeres, porcentaje que en diez años ha crecido un 45,4%, según apunta un informe de la Confederación Nacional de Autónomos y Microempresas (CONAE).

Además, los negocios creados por mujeres aguantan mejor la crisis. Según un informe del Consejo Superior de las Cámaras de Comercio el índice de fracaso de las empresas concebidas por mujeres es de un 30%, cuando se calcula que el 70% de las pymes fracasa en los 4 o 5 primeros años. Así, ellas solo representan el 16% de la pérdida total de autónomos desde 2008.

Con el panorama actual, las expertas pintan un panorama de tintes sombríos. “Con el empeoramiento de las condiciones laborales y los recortes de las políticas sociales, existe un riesgo cierto de que las mujeres tiren la toalla en el terreno laboral”, advierte la socióloga Constanza Tobío, experta en conciliación de la Universidad Carlos III. “Si el acceso a los servicios de cuidado se

¹⁰ ESADE Business & Law Schools. www.esade.edu/

encarece o dificulta y el salario de las mujeres baja, se incentiva que las mujeres se puedan quedar en casa o vayan a trabajar a tiempo parcial”, plantea Gálvez. “En todas las crisis que se han analizado según el efecto en hombres y en mujeres se ha visto que provocan retrocesos en los avances generales en igualdad e intensifican el trabajo de las mujeres, sobre todo el no remunerado”, concluye.

Por tanto, esta crisis es financiera, económica, de valores..., pero no es la quiebra del sistema patriarcal.

En este contexto social y económico hay que analizar la situación de las pymes y micropymes de las mujeres.

3. LA VIDA COTIDIANA DE LAS PYMES DE MUJERES

3.1. Punto de partida

Las pymes y micropymes surgen generalmente del autoempleo, son proyectos personales de autonomía económica, por tanto impulsados por personas emprendedoras al margen de su edad, no sólo lo hacen los jóvenes y menos actualmente, que se ha convertido en la única salida después del despido.

Doble discurso oficial y dificultades de inicio. En todos los gobiernos se maneja un doble discurso sobre el relevante tejido empresarial que representamos, la importancia económica de las Pymes y Micropymes, nuestra aportación en el PIB, la generación de riqueza que sustentamos, y así continua el resto del discurso político que todos conocemos, pero la realidad es muy diferente: No hay políticas activas de empleo pensando en este tramo empresarial, ni políticas fiscales consecuentes con esas afirmaciones, los impuestos son iguales para todos al margen de tu volumen pues las bases son las mismas, el iva, el impuesto de sociedades, las condiciones de contratación son uniformes, mientras que los grandes tienen recursos para evitarse costes, las empresas pequeñas no tienen margen de maniobra y esta situación en muchos casos induce a recurrir al “negro” y contrataciones irregulares “sin papeles”

La honradez es carísima en este país.

Voy a centrar mi intervención en 6 puntos: Constitución, Financiación, Crecimiento, Crisis, Banca y Representación.

3.2. Constitución de la empresa¹¹

Ausencia total de recursos. En todo el país excepto en Andalucía y especialmente en la Comunidad Valenciana hay una ausencia casi total de recursos de información, asesoramiento y apoyo para favorecer la creación de

¹¹ Artefinal Studio. www.artefinal.com

una empresa. Si hay mucha propaganda, pero no están los recursos y los pocos que hay se localizan en las ciudades.

Podría contar la serie de anécdotas ahora divertidas, de aquellos días en los que montaba la empresa, pero que son una gran dificultad para quién empieza y además tienen consecuencias económicas muy serias que te afectan sin saberlo con gran repercusión en tus costes según las decisiones que tomes en ese momento (SL, SA, IAE, Tipo de convenio, Autónoma, Régimen General, etc)

Sigue existiendo una gran rigidez administrativa, tanto en la documentación requerida que es excesiva, como por lo oscura que resulta lo que te obliga a contratar una gestoría siendo este el primer gasto, al que sigue la notaría para la escritura de constitución, licencias municipales que tardan meses, depósito bancario. Las personas que pasan por esta experiencia saben que el recorrido administrativo de esta fase es un despropósito de recogida de documentación que te exigen las distintas ventanillas, cuando son las administraciones las que la generan y son garantes de la información. Las personas emprendedoras o creativas con un proyecto empresarial se ven sometidas a una pelea contra el papeleo en el que poco importa su proyecto de empresa.

3.3. Financiación

Ausencia y discriminación. Casi siempre se parte de cero y sobre todo cuando se trata de proyectos de mujeres, que suelen emplear sus bienes para empezar, aunque en todas las guías y planes de viabilidad se dice que esto no hay que hacerlo nunca, la realidad es que la mayoría de nosotras partimos con nuestros propios recursos. No en el caso de los hombres, que suelen acudir a las Cámaras de Comercio y similares para buscar financiación.

Cuando se acude al banco a pedir la primera póliza de crédito se entra en un agujero negro que está entre la discriminación y “lo simpático” (esta chica que valiente es, pero...), en mi caso tuve que ir en peregrinación por las sucursales hasta que yo conseguí la información primero de los préstamos TIC, y luego me dirigí a proponérselo a un banco con los que decía la web del Ministerio que habían firmado un acuerdo, aun así sólo funcionó cuando encontré a una directora que me escucho y apoyó.

El crédito sólo llega cuando puedes demostrar solvencia y certificación de contratos conseguidos, es decir sin ningún riesgo para el banco. No hay fondos de apoyo reales, si anunciados, pero no dotados.

3.4. Crecimiento

Malas noticias, ya no eres grupo de riesgo. Superadas las dificultades iniciales, consigues crecer y generar clientes, facturación, volumen de negocio. Superas los críticos dos primeros años y ya no eres emprendedora, ni joven, ni tercera edad.

No hay políticas destinadas a impulsar empresas pequeñas, que ya han demostrado su valor y potencial, y no son subvenciones, pueden ser políticas activas en los concursos públicos, en contrataciones, tratamiento fiscal... No se cuestiona que a las grandes empresas y multinacionales se les facilite suelo, créditos, exenciones fiscales, se les arreglen los accesos, recalifiquen terrenos y se adapten los convenios, pero cuando las pequeñas empresas reclaman políticas activas, se les acusa de vivir de la cultura de la subvención. No es un regalo, es la utilización de nuestros impuestos para sostener y apoyar el 80% de tejido productivo del país.

3.5. La crisis

La tormenta perfecta. En esta situación irrumpe una crisis financiera internacional que desborda a los gobiernos, pero no a los mercados,

Como empresaria estoy en contra de la Reforma laboral actual impulsada por el gobierno del Partido Popular, porque no contempla medidas activas de empleo, no me facilita mantener a mi equipo de trabajo, está pensada para que recorte plantilla y abaratar el coste del despido. No para ayudarme a sostener mi negocio, yo no quiero despedir, necesito al equipo para trabajar, si lo hago tengo que cerrar y lo que quiero es mantener mi empresa abierta y dar trabajo. Es una reforma pensada para las grandes empresas, con amplias plantillas que mueven según sus criterios financieros de productividad, estas organizaciones no quieren mantener el empleo, quieren despedir y abaratar sus costes, sus objetivos son otros.

Desaparecen las escasas bonificaciones por contratación y las políticas activas de empleo a jóvenes, mujeres o mayores, se suben los impuestos directos e indirectos, el IVA, se bajan los salarios, suben todos los recibos (luz, agua, gas, gasolina, seguros...), la reforma laboral se diseña para abaratar los despidos y se suceden los ERES¹² masivos de las grandes empresas y de las administraciones públicas, que además dejan de contratar servicios.

Es decir, mientras el gobierno actúa con las recetas del ministro de Economía De Guindos y el Presidente del Gobierno Mariano Rajoy: arruino el país, te subo los costes, te dejo sin clientes, y ahora te pido que te reinventes y te busques la vida. Desempolvando el demagógico discurso de la emprendeduría y dejando en nuestro tejado la responsabilidad del crecimiento económico ¡Eres una emprendedora y este es tu momento!

3.6. Los bancos

El enemigo en casa. La financiación en este momento merece capítulo aparte. No voy a hablar en este artículo de la actuación de los bancos en la crisis, pero sí de las obligaciones de los gobiernos que con dinero público están financiando y permitiendo los abusos de los bancos y desprotegiendo a las personas. No están trasladando el dinero recibido del gobierno en créditos a sus clientes y cambiando las condiciones de los productos bancarios

¹² es.wikipedia.org/wiki/Expediente_de_regulación_de_empleo

contratados unilateralmente, ahogando así a las empresas, por ejemplo se han disparado las comisiones que ahora cobran por todo, hasta el punto de que el año pasado un tercio de sus ingresos se derivó del cobro de comisiones sus los clientes.

¿Quién nos defiende de estos abusos?

¿Quién diseña una estrategia financiera de apoyo a las pequeñas empresas, que sea de obligatorio cumplimiento para la banca que reciba dinero público?

¿Quién implantará criterios de género en las contrataciones como factores positivos?

3.7. La representación

*El género es un asunto económico*¹³. Las mujeres no estamos y ahora, además, se retrocede en las cuotas conseguidas. Al margen de otras consideraciones jurídicas y de derechos, me voy a centrar sólo en el ámbito económico. A pesar de que las estadísticas demuestran la mejor media en la supervivencia de las micropymes de las mujeres, y que todos los estudios demuestran que la presencia de mujeres en los cargos directivos, juntas de gobierno y consejos de administración¹⁴, hace mejorar no menos de un 10% sus resultados finales, sigue sin equipararse nuestra presencia en los órganos de toma de decisión.

Ante el manido argumento de “nosotros queríamos, pero no encontramos mujeres preparadas”, curiosamente ellos, por lo visto, siempre lo están pues nunca hay problemas de candidatos, para allanar el camino se puede utilizar la base de datos con 8.000 mujeres cualificadas para Consejos de Administración¹⁵, creada por las 40 mejores escuelas internacionales de negocio y organizaciones profesionales, entre las que se encuentra el IESE Business School, que ha publicado el informe en España.

Mientras tanto, en este país se sigue desperdiciando el 50% del talento y de la capacidad.

4. MANIFIESTO FEMINISMO ANTE LA CRISIS

Las alternativas a la crisis tienen que cambiar la relación no sólo del mercado y el estado, sino también con la producción familiar no remuneradas de bienes y servicios. Desde la valoración de que la igualdad no es un gasto, sino una inversión rentable, el manifiesto propone 5 ejes para un plan de acción contra la crisis:

- 1.- Visibilización del impacto de género de la crisis y las medidas anticrisis.
- 2.- Equidad de género en el empleo y la protección social, en particular por desempleo.
- 3.- Plan integral de servicios públicos

¹³ <http://www.e-mujeres.net/noticias/genero-es-asunto-economico>

¹⁴ <http://www.e-mujeres.net/noticias/bruselas-aprueba-imponer-cuota-femenina-del-40-consejos>

¹⁵ <http://blog.iese.edu/nuriachinchilla/2012/12/techo-de-cristal-o-de-techo-de-cemento/>

Dos miradas: Las mujeres soportan la crisis y la vida cotidiana de las pymes de mujeres.
A. Bertomeu

4.- Eliminar el sistema de impuestos y prestaciones potenciador de roles sexuales tradicionales, construir una sociedad de personas sustentadoras/cuidadoras en igualdad.

5.- Incluir la igualdad de género en las relaciones internacionales.

Se puede consultar el desarrollo de esta propuesta en la web:

www.feminismoantelacrisis.com