

APORTACIONES DE MEDIDAS CULTURA Y DEPORTE PARA 2º PACTO

05/03/2025

Aportaciones realizadas sobre el vaciado del documento del 1º Pacto.

Los nombres de algunas Consellerías y sus competencias han cambiado, como la de Educación, que ahora es **Consellería de Educación, Cultura, Universidades y Empleo**.

Fecha de actualización: enero 2025.

El deporte aparece asignado a Presidencia como una DG. **Dirección General de Deporte**¹ que depende de la Secretaría Autonómica de Relaciones Institucionales y Transparencia² es uno de sus Departamentos dependientes.

La Consellería de Innovación ha cambiado su nombre y competencias, pierde Universidades. Ahora es **Consellería de Innovación, Industria, Comercio y Turismo**³.

Fecha de actualización: enero 2025.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: GARANTIZAR UNA SOCIEDAD SEGURA Y LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO Y MACHISTA		
Objetivo 1.1. Sensibilización con perspectiva de género con diseño universal como herramienta de prevención de toda la sociedad.		
Medida	Coordina	Intervienen
4 Producir un decálogo de buenas prácticas por unas fiestas populares con perspectiva de género para que incluyan la presencia, la participación plena de las niñas y mujeres en su organización, representación y disfrute y contra las violencias machistas, especialmente la violencia sexual.	Consellería de Igualdad y Políticas Inclusivas	FVMP, Diputaciones y Agencia Valenciana del Turismo. Ayuntamientos Pág. 7
9 Promover un premio en el ámbito autonómico en reconocimiento de las fiestas populares que promuevan la igualdad y en contra de las violencias machistas. Destacando el reconocimiento a las figuras femeninas históricas o actuales.	Consellería de Igualdad y Políticas Inclusivas	Consellería de Educación, Cultura, Universidades y Empleo. Agencia Valenciana de Turismo y Ayuntamientos Pág. 31
ESTRATEGIA 2: FEMINIZAR LA SOCIEDAD		
Objetivo 2.1. Promover la coeducación, la convivencia y la gestión de las emociones desde edades tempranas, así como las habilidades sociales, de		

¹ <https://presidencia.gva.es/es/web/deporte>

² Secretaría Autonómica de Relaciones Institucionales y Transparencia. Departamentos.
https://www.gva.es/es/inicio/atencion_ciudadano/buscadores/departamentos/detalle_departamentos?id_dept=27871

³ Consellería Innovación, Industria, Comercio y Turismo.

<https://gvaoberta.gva.es/es/organigrama-xi-legislatura?articleId=168328058>

o de visibilidad y recuperación de obra de las mujeres con criterios de accesibilidad universal y bibliográfica. Sección específica en violencia de género e igualdad.			Pág. 29
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: FEMINIZAR LA SOCIEDAD			
Objetivo 2.2. Generar nuevas formas de relacionarse personalmente, socialmente, políticamente y laboralmente más igualitarias y saludables			
Medida	Coordina	Intervienen	
3 Promover medidas activas para fomentar un deporte igualitario, normalizado, adaptado y sin estereotipos sexistas , con criterios puntuables para planes de erradicación de la violencia o protocolos para la prevención, detección y actuación ante el acoso sexual y del acoso por razón de sexo.	Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo. Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital. Dirección General de Deporte.	Diputaciones Dirección General de Deporte. Ayuntamientos	Pág. 30
4 Promover el ocio educativo inclusivo potenciando el deporte y los usos culturales en los que participen niñas y jóvenes en igualdad de oportunidades para generar nuevos modelos de relación en infancia y juventud.	IVAJ Dirección General de Deporte	Diputaciones y CVJ	Pág. 30
6 Garantizar una programación cultural pública y privada con perspectiva de género en base a estudios e informes actualizados sobre discriminación en las artes y la cultura. Las entidades con subvención pública estarán obligadas a cumplirla para mantener la subvención.	Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo. Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital.	Organizaciones empresariales, universidades, CVMC, intervinientes de la comunicación.	Pág. 31
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: ROMPER LOS MUROS QUE INVISIBILIZAN LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y MACHISTA Y SOCIALIZARLO COMO UN CONFLICTO POLÍTICO Y SOCIAL			
Objetivo 4.1. Generar un relato compartido de lucha contra la violencia de género y machista, sin la doble victimización de las mujeres, la confrontación política y social con los agresores machistas y la socialización del conflicto.			
Medida	Coordina	Intervienen	

7	Creación de un manual de buenas prácticas de gestión cultural, que visibilice la obra y presencia y participación de las mujeres en los ámbitos culturales.	Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.	Pág. 60
Objetivo 4.2. Condena y rechazo institucional ante cualquier caso de violencia machista			
Medida	Coordina	Intervienen	
4	Instar a las federaciones deportivas a que visibilicen el rechazo a la violencia en especial a las niñas, jóvenes y mujeres en campos deportivos. Las federaciones están obligadas a garantizar los derechos de niñas y mujeres y su seguridad en el ejercicio del deporte.	Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo. Dirección General de Deporte.	Federaciones Clubes deportivos y Diputaciones. Dirección General de Deporte. Pág.61
Objetivo 4.3. Redefinir y fortalecer el Observatorio de Publicidad No Sexista y promover el espacio comunicativo valenciano como herramienta para deconstruir los roles de género tradicionales y estereotipados perpetuados a través de los medios de comunicación, publicidad y cultura.			
Medida	Coordina	Intervienen	
1	Fortalecer presupuestariamente y Difundir el Observatorio de Publicidad No Sexista como organismo que vela por una imagen igualitaria de hombres y mujeres y que atiende quejas y denuncias, y dotarlo de recursos humanos y materiales suficientes.	Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas	Intervinientes de la Comunicación y Universidades Públicas Valencianas Pág. 62
3	Corrección y retirada de campañas publicitarias en las actividades deportivas y culturales que trasladen a la sociedad una imagen sesgada y sexista de las mujeres.	Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas. Dirección General de Deporte.	Observatorio de Publicidad No Sexista Pág. 62
5	Asegurar la perspectiva de género y la promoción de la igualdad con la inclusión de figuras femeninas como protagonistas activas en los contenidos audiovisuales y las campañas transversales en	Corporación Valenciana de Medios Audiovisuales. Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas.	Diputaciones. Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas.

materia de igualdad en los medios públicos audiovisuales.		Pág. 62
Añadir un objetivo sobre el deporte femenino, definiendo que las competiciones femeninas son exclusivamente para niñas y mujeres.	Ya lo recoge entre otros: -La Sociedad Española de Medicina del Deporte ⁴ -El Consejo Mundial de Atletismo ⁵	
Con carácter general se vinculará la recepción de subvenciones públicas a las entidades culturales y deportivas con el cumplimiento de la normativa de Igualdad de mujeres y hombres, haciéndolo constar en sus programas deportivos o culturales y en sus memorias de actividades.	Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo. Dirección General de Deporte.	Entidades culturales y deportivas. Clubes deportivos. Federaciones. Diputaciones. Ayuntamientos. Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas. Conselleria Cultura y Patrimonio Cultural. Universidades Públicas Valencianas.

Hay que actualizar los nombres y revisar competencias, por ejemplo en Turismo puede tener medidas.

⁴ chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.femede.es/documentos/Posicionamiento_SEMED_sexo_genero_deporte.pdf

⁵ <https://www.bbc.com/mundo/deportes-65047029>